

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2023

Présenté lors de l'Assemblée Générale du 25/03/2024

Association Les Amis du MAP

INTRODUCTION

Les missions de l'association

L'association Les Amis du MAP œuvre pour la défense du journalisme indépendant, pour la médiation des initiatives solidaires et durables du territoire et pour la diffusion des inspirations citoyennes et de l'expression artistique. Elle poursuit une mission de transmission et d'ouverture à l'esprit critique.

Depuis 2016, ses actions ont pris plusieurs formes : le magazine *Les Autres Possibles* ; des ateliers d'éducation aux médias et à l'information (EMI) ; l'édition du guide *Nantes durable et solidaire* ; des prestations.

Développement de l'association en 2023

Après une année 2022 particulièrement intense portée par l'enjeu de bons résultats économiques, l'année 2023 a permis à l'association de commencer à renouer avec le développement de nouveaux projets et la projection stratégique à moyen et long termes. Ainsi, un projet d'exposition pédagogique d'envergure a été mené afin d'amorcer une transition des projets d'éducation aux médias.

Ce projet a aussi permis de donner de la visibilité à l'association, alors que seulement quatre numéros du magazine sont sortis. En effet, dans un contexte très inflationniste, le rythme de parution du magazine a de nouveau ralenti, ce qui a dégagé du temps autour d'une réflexion sur le projet associatif et la refonte du média.

Face à des difficultés de trésorerie récurrentes liées à la crise sanitaire puis à la crise économique, l'association a fait le pari d'une campagne de dons pour s'assurer davantage de sérénité en 2024.

Finalement, les réflexions menées courant 2023 ont mené à l'arrêt du format historique du magazine pour proposer un nouveau produit éditorial.



PROJETS STRUCTURANTS EN 2023

Réflexion sur le projet associatif

Après 7 ans d'existence de l'association et 6 années de parution du magazine, l'équipe et le bureau associatif ont fait le choix de mener une réflexion de fond sur le projet associatif et la place du média dans le projet.

Au fil des ans, si le média est resté la vitrine du projet, les forces se sont déplacées vers d'autres activités (EMI, prestation, édition du guide) afin de soutenir le modèle économique de l'association. Le besoin s'est fait sentir collectivement de rééquilibrer la place des activités au sein du projet, afin de réaffirmer un cap pour les années à venir.

Plusieurs ateliers ont été menés sur le projet associatif, animés par Olivier Rossignol, membre du bureau.

Des ateliers de travail sur le média, issue d'une réflexion menée par Marie Bertin, ont également ponctué l'année.

Il a finalement été choisi de maintenir un média dans la structure, en le transformant courant 2024. L'objectif est de le penser à sa "juste place", au même niveau de visibilité que les autres projets de l'association.

Exposition Sportives à la Une

À un peu plus d'un an des Jeux Olympiques de Paris, l'association a choisi de mener un projet d'envergure : concevoir une exposition pédagogique sur la place des femmes dans le sport et les médias sportifs, avec des jeunes du territoire.

Le projet Sportives à la Une a poursuivi plusieurs objectifs pour les jeunes : sensibiliser à la fabrique de l'information (définition d'un sujet et d'un angle, identification des sources, sélection de l'information...) Au-delà, les ateliers ont été l'occasion de sensibiliser les jeunes sur les discriminations dont sont victimes les femmes dans le sport, pour plus d'égalité entre les femmes et les hommes.

Les 80 jeunes ont ainsi rencontré 13 sportives pour les interviewer. Ils et elles ont été accompagné·es par les photo-journalistes du collectif Iris Pictures, et on pu photographier les sportives. L'exposition se compose de 17 panneaux au total : 4 panneaux de contextualisation rédigés par les journalistes des Autres Possibles, et 13 panneaux portraits de sportives.

Cette exposition est un marqueur fort pour Les Autres Possibles, à la fois en interne et à l'extérieur : elle pose les jalons d'une future organisation autour de projets hybridés entre journalisme et éducation aux médias, et elle permet à l'association de rayonner en défendant des valeurs qui lui sont chères.



Structures participantes

- Le TriptiC Léo-Lagrange (Nantes)
- L'espace jeunes S'Potes (Saint-Sébastien-sur-Loire)
- L'association Arpej (Rezé)
- Le collège Marcelle-Baron (Héric)

Financement

- Délégation départementale aux droits des femmes et à l'égalité entre les femmes et les hommes
- Département de Loire-Atlantique
- Ville de Nantes
- Ville de Saint-Sébastien-sur-Loire

Diffusion et rayonnement

Sportives à la Une a été montrée pour la première fois à l'Espace Cosmopolis, une structure culturelle de la ville de Nantes, dans le cadre du cycle thématique "Il va y avoir du sport", entre le 11 septembre et le 8 octobre 2023.

La demande de location de l'exposition est très forte depuis le mois d'octobre, alors que trois jeux circulent (2 jeux Autres Possibles et 1 jeu Ville de Nantes). Entre septembre 2023 et juin 2024, l'exposition est installée dans 20 structures différentes. Cela représente 40 semaines d'exposition auprès de différents publics : médiathèques, collèges, lycées, pépinières jeunesse, espaces jeunes, mairies.



Les étudiant·es du Hyblab, accompagné·es par Marie et Pierre

Fin 2023, l'exposition a été retenue pour être le support d'un hackathon dans le cadre du Hyblab organisé par Ouest Médialab. Une dizaine d'étudiant·es en journalisme, webdesign et développement web ont planché sur une version interactive de l'exposition.

Fin 2023, un dossier de candidature au Prix EMI des Assises du journalisme de Tours a également été déposé pour défendre cette exposition.

Charte de l'écriture inclusive

L'écriture inclusive est intégrée aux pratiques du magazine et de la communication externe de l'association depuis plusieurs années maintenant. Toutefois, l'équipe souhaitait depuis longtemps se doter d'une charte de l'écriture inclusive afin de monter en compétences sur le sujet et d'harmoniser les pratiques au sein de l'association. C'est un marqueur fort pour l'égalité entre les femmes et les hommes, une des valeurs que l'association défend depuis sa création.

Une journée de formation menée par la journaliste Marine Forestier a été organisée afin de poser les bases de cette charte. Elle a ensuite été complétée et validée par l'équipe, avant d'être publiée.

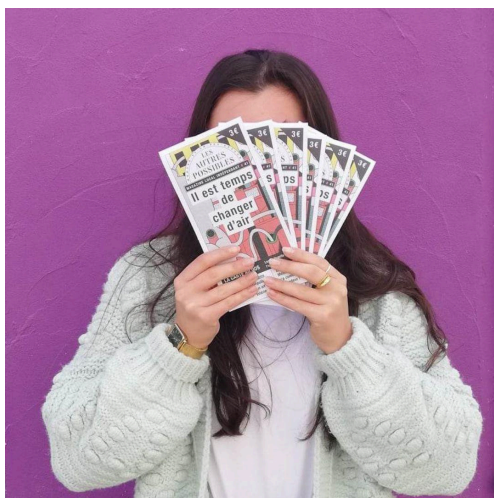
BILAN DES SECTEURS D'ACTIVITÉ

L'édition

Le magazine *Les Autres Possibles*

- **#40 - Mars - Avril** : *C'est la lutte locale !* / Sur les luttes écologistes locales
- **#41 - Mai à août** : *Il est temps de changer d'air* / Sur la qualité de l'air
- **#42 - Septembre - Octobre** : *Un pavillon ? Laisse béton !* / Sur l'habitat et l'artificialisation des sols
- **#43 - Novembre à février** : *Le vin se lève* / Sur les évolutions du vignoble nantais

Pour rappel, nous avons réduit les parutions du magazine de 6 à 5 numéros à l'année en 2020, 2021 et 2022. En 2023, ce chiffre a encore baissé pour passer à 4 numéros parus. Un choix qui avait été mûrement réfléchi en fin d'année 2022 / début 2023 par l'équipe, inquiète notamment de l'impact que cette baisse de parution pourrait avoir sur la visibilité du projet et le maintien de sa communauté de lecteur.rices. Mais d'autres arguments l'ont emporté : la nécessité de continuer à préserver la trésorerie de l'association en limitant son activité la moins rentable, de dégager du temps de travail pour quelques prestations dans ce même but, et surtout, la nécessité d'enclencher une vraie réflexion de fond sur la refonte du média et du projet associatif.



Côté ligne éditoriale : cette année 2023 est exemplaire de fidélité à l'engagement éditorial qui est celui des Autres Possibles depuis le début : mixer les sujets très pratiques et accessibles, avec des sujets plus scientifiques, et des sujets politiques, autour des enjeux environnementaux et sociaux (puisqu'un numéro proposant une réflexion sur l'action politique des luttes écologistes locales, un autre à vocation de vulgarisation sur le sujet technique de la qualité de l'air, un autre également assez technique sur la fabrique de la ville et l'enjeu de l'artificialisation des sols, et enfin un numéro beaucoup plus concernant autour des évolutions du vignoble nantais et de la progression des domaines en bio).



On note que tous ces numéros soulevaient un enjeu environnemental fort. Pour être parfaitement fidèle à notre ligne, cette année a sans doute manqué d'un numéro mettant un enjeu social au premier plan. Cela démontre aussi la difficulté de composer une année éditoriale complète en seulement 4 numéros, et une certaine auto-censure économique qui avait été pensée et assumée... Puisque l'on sait d'expérience que ces numéros se vendent moins bien.

Le magazine a continué d'évoluer dans un contexte de montée en puissance de ses sujets de prédilection sur la scène médiatique locale et nationale. L'occasion de réfléchir à ce qui fait sa singularité, et de tenter de l'exprimer dans ces quatre numéros : s'attaquer à la technicité pour la rendre accessible tout en restant pointu, afin de donner aux lecteur.rices plus qu'un simple résumé des enjeux (en leur permettant véritablement de "monter en compétence" sur ces sujets) ; croiser les enjeux environnementaux et sociaux ;

Analyse des ventes

Côté points de vente :

Comparé aux débuts difficiles de 2022, on constate une assez bonne reprise des ventes en 2023 avec les numéros #40, #42 et #43, mais un engouement plus mitigé sur le numéro #41 dédié à la qualité de l'air. On note que comme en 2022, pas mal de points de vente ont fermé en 2023 : le résultat d'un contexte économique difficile qui n'épargne pas les petits commerces.

En 2023, 3715 numéros ont été vendus dans les différents points de vente (numéro en cours et anciens numéros). Cela inclut une partie des ventes du numéro #39, les numéros #40, #41, #42, mais cela n'inclut pas du tout les ventes du numéro #43. En d'autres termes, cela équivaut aux résultats des ventes de 3,5 numéros sur l'année 2023.

En 2022, nous avons vendu 5511 numéros dans les points de vente, avec 4 numéros, plus une partie de la facturation du numéro #39. Soit l'équivalent des résultats des ventes de 4,5 numéros.

Les résultats de l'année 2022 et 2023 sont donc à observer avec ces spécificités et ne peuvent être comparés de façon absolue.



Côté abonnement :

La fidélisation et le renouvellement des abonnements a toujours été une question de taille pour Les Autres Possibles, mais la façon dont nous avons abordé ce sujet en 2023 diffère des années précédentes. En effet, l'année 2023 a été traversée par une grande réflexion sur l'avenir du projet dans son ensemble et sur le média en particulier : plusieurs scénarios ont été envisagés par l'équipe pour faire évoluer le magazine, le transformer, ou même l'arrêter définitivement. Une importante réflexion qui nous a poussé à modifier notre stratégie d'abonnement et de petit à petit mettre entre parenthèses la communication autour de l'abo et du réabo. Ainsi, fin 2023, nous avons définitivement arrêté de communiquer sur l'abonnement, pour mettre en avant la campagne de dons et sur les autres produits (guides, magazines à l'unité). En 2023, nous sommes passé·es sous la barre symbolique des 1000 abonné·es au magazine.

Total des ventes en 2023 : 9003 exemplaires (contre 14160 en 2022)

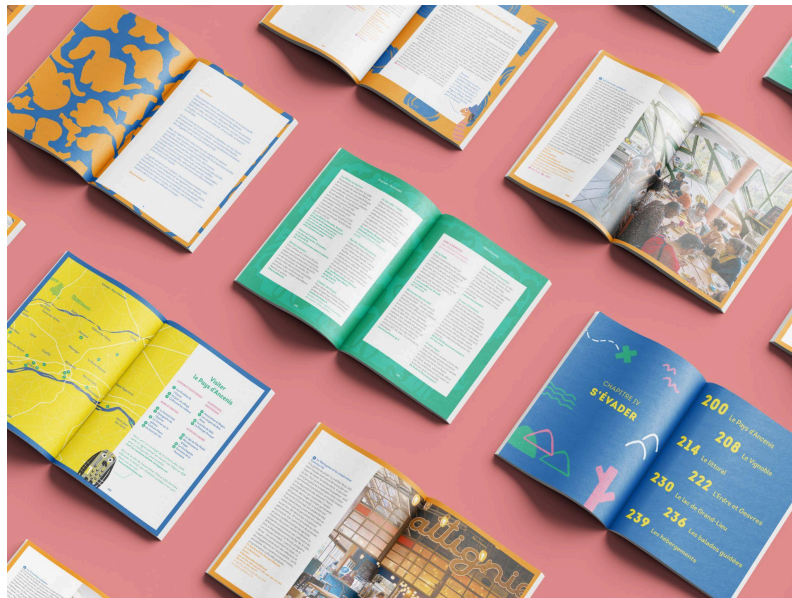
Le guide *Nantes durable et solidaire*

Comme anticipé, les ventes du guide *Nantes durable et solidaire* ont ralenti en 2023. Le guide a toutefois continué sa vie chez les diffuseurs, et via des partenariats : chaque semaine de janvier à juin, deux chroniques lui ont été consacrées sur les ondes de France Bleu Loire Océan ; une page lui est dédiée dans le magazine de Nantes métropole (4 parutions par an)

Succès d'estime, le guide *Nantes durable et solidaire* a aussi intéressé d'autres structures/médias, comme *Marcelle* à Marseille, qui planche sur une version locale.

Les ventes du guide *Nantes durable et solidaire*

Entre janvier et décembre 2023, **828 guides** ont été vendus. Depuis le lancement des ventes en septembre 2022 jusqu'au 31 décembre 2023, un total de **2568 guides** ont été vendus.



L'éducation aux médias et à l'information

Contexte

L'année 2023 a été rythmée par une forte demande pour des projets en éducation aux médias et par la conception et la diffusion du projet d'exposition Sportives à la Une. Plus que jamais, cela montre la nécessité d'être présent·es sur le territoire pour mener à bien ces actions, tant dans le cadre scolaire que hors scolaire, et même pour un public adulte.

L'activité, très saisonnière, connaît toujours des pics d'intensité (janvier-avril) qui sont de mieux en mieux appréhendés par l'équipe. Un léger relâchement à l'automne a permis aux journalistes chargé·es d'EMI de participer à plusieurs ateliers de travail collectif autour du média et du projet associatif.

Les projets menés en 2023

Le long format "La fabrique de l'information" comprend des ateliers qui privilégient le temps long, l'initiative, le travail en groupe et la liberté d'expression. Ils se déroulent sur plusieurs séances, et mènent à la création d'un format éditorial (journal papier, blog, exposition...). Sa version condensée sur une semaine, le "rallye rédac", permet de s'adapter aux temps de vacances scolaires.

Des séances thématiques sur la critique des médias ou la pratique journalistique sont également proposées aux établissements. Les ateliers *Fake news*, *Sexisme dans les médias*, *Journalisme de Solution* et *Hugo Décrypte* sont les plus demandés.



Atelier au salon de lecture du Lieu Unique

Les ateliers sont orientés vers le journalisme de solution, en donnant l'occasion de questionner et de découvrir les solutions proposées autour de soi par les associations ou les collectivités, par exemple.

Les ateliers auprès des jeunes publics, des médiathèques et maisons de quartiers nous permettent d'agir auprès des populations éloignées des médias et de la presse locale, en étroite collaboration avec les acteurs du secteur. Ces ateliers portent notamment sur la lutte contre les discriminations ou le sexisme.

15 collèges

15 lycées et CFA

10 structures d'éducation populaire

3 médiathèques

2 réseaux de bibliothèques

3 événements grand public

Développement de l'EMI en 2023

En 2023, la majorité des projets concerne des jeunes (12-25 ans), que ce soit dans le cadre scolaire ou hors-scolaire (maisons de quartier, pépinières jeunesse...). Pour la première fois, un projet a vu le jour avec des adultes sous main de justice, en partenariat avec l'association Permis de construire, confirmant le souhait de l'association de travailler avec d'autres publics éloignés de l'information que les jeunes.

De nouveaux ateliers ont vu le jour en 2023 afin d'actualiser le catalogue et d'aborder de nouvelles thématiques :

- "Hugo Décrypte, un renouveau de l'info ?"
- Bien informer en temps de guerre, est-ce possible ?
- La presse sportive est-elle sexiste ?



Atelier La presse sportive est-elle sexiste ?

Une formation auprès de professionnel·les (2 jours) a été donnée à deux reprises, auprès de bibliothécaires de Vendée et de Loire-Atlantique. Cette formation vise à leur permettre de mieux appréhender un projet d'EMI afin de pouvoir les mettre en place de façon autonome.

Le dispositif classes média du Département s'est poursuivi pour l'année scolaire 2023-2024, au cours de laquelle Les Autres Possibles accompagnent 4 classes de collégien·nes dans la réalisation de leur journal papier.

Les prestations

Depuis 2018, l'association met ponctuellement les compétences de son équipe à disposition de projets, d'entreprises ou d'associations, sous forme de prestation de services :

- Conseil en stratégie et création éditoriale
- Aide à la synthèse, aide rédactionnelle
- Création et réalisation d'outils pédagogiques grand public
- _ Animation de tables rondes/débats/forums

Nous choisissons nos collaborations externes de façon à s'assurer qu'aucune d'entre elles n'entre en conflit avec le projet associatif et le projet éditorial du magazine *Les Autres Possibles*.

Les principaux projets réalisés en 2023

- Accompagnement à la conception éditoriale d'un support pédagogique pour l'Ouvre-Boîtes 44
- Rédaction de contenus pour le site Je suis l'énergie vendéenne (Sydev)
- Synthèse et création d'un support dépliant pour l'Ifremer
- Animation de tables rondes



Évolution des prestations en 2023

En 2023, le travail autour du projet associatif a montré la nécessité de mieux connaître l'activité afin de la structurer. Un audit interne a été mené par Marie Le Douaran, pointant les compétences développées grâce aux prestations, les forces et les faiblesses de cette activité.

Sur cette base, la poursuite du travail sur le projet associatif en 2024 a pour but de faire naître une stratégie pertinente et cohérente pour les prestations et leur développement.

RAYONNEMENT DE L'ASSOCIATION

En 2023, la communication externe a été principalement tournée vers les parutions du magazine, l'exposition Sportives à la Une et la campagne de dons de fin d'année.

Lien avec la communauté

Afin de recueillir la parole du lectorat du magazine sur leurs usages liés aux médias, un questionnaire a été largement diffusé par mail. Il a recueilli autour de 120 réponses, qui ont été analysées dans le cadre de la refonte du magazine.

Fin 2023, une grande campagne de dons a été lancée pour soutenir la trésorerie de l'association. Elle a permis de récolter 13 755 euros en deux mois, avec le soutien de 211 personnes.

L'association a su maintenir un lien fort avec sa communauté de lecteur-rices ou de soutien du projet au fil des ans, et ce malgré un rythme de parution du magazine plus faible.

Présence sur des événements du territoire

Événements organisés par Les Autres Possibles

- Apéro luttes locales (20 participant-es)
- Apéro qualité de l'air (15 participant-es)
- Apéro ZAN (80 participant-es)

Participation à des événements de vente

- Festival DeuxMains, Nantes (avril)
- À ciel ouvert, le Loroux-bottereau (mai)
- Festival L'envolée, Couëron (juin)
- Fête de la fin des supermarchés, Rezé (juin)
- Festival les idées vertes, Couëron (juin)
- La folie des plantes, Nantes (septembre), photo ci-dessous.
- Le marché de Noël de l'Agronaute, Nantes (décembre)
- Le marché givré, Nantes (décembre)



Interventions et réseau

- Intervention sur le traitement des luttes écolo par les médias locaux, Couthure-sur-Garonne (juillet, annulé)
- Participation à une table ronde sur la presse indépendante, organisée par *La Lettre à Lulu*
- Présentation du média et du guide à l'Université populaire de Nantes
- Rencontres avec différents acteurs du territoire et médias locaux/nationaux

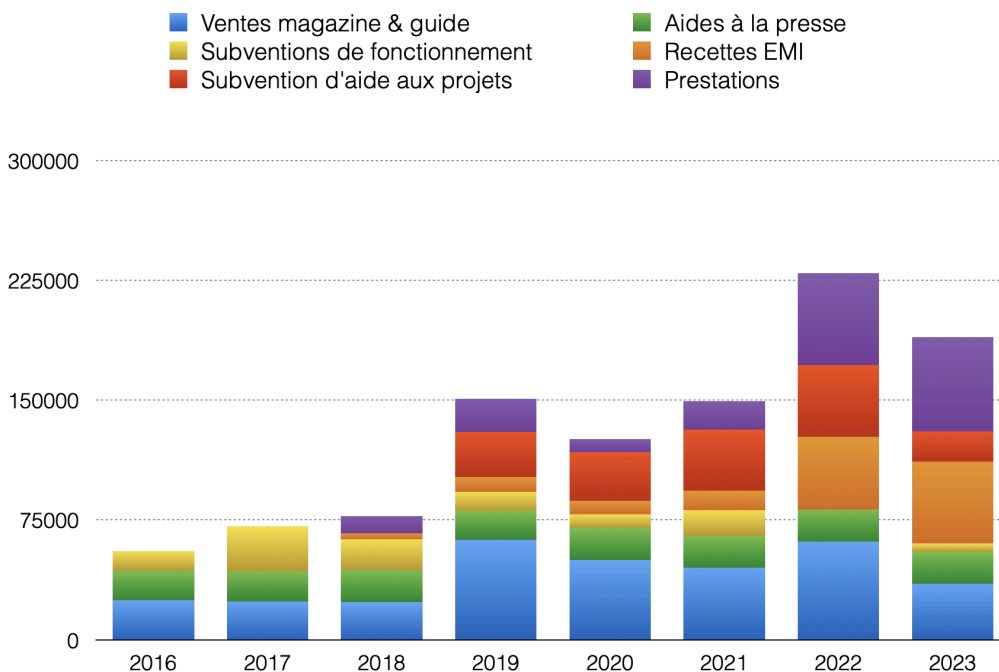
Synergies avec d'autres structures du territoire

L'équipe des Autres Possibles est en lien avec de nombreux acteurs du territoire, dans les domaines de l'ESS, de l'éducation, du journalisme... À titre d'exemple, voici quelques actions mises en place en 2023 :

- Chroniques à Sun
- Chroniques France Bleu Loire Océan
- Présence au CA de Ouest Médialab
- Participation au Festival de l'info locale
- Partenariat avec Stéréolux
- Partenariat de diffusion avec l'Epaulée nantaise
- Partenariat avec Wine Nat' White heat
- Participation au jury d'une résidence de journalisme
- Rendez-vous réseau avec Mobilis

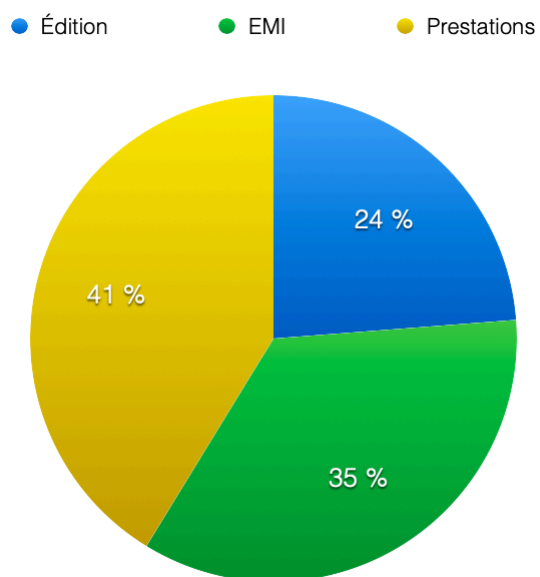
RECETTES ET DÉPENSES DE L'ASSOCIATION

Évolution des recettes de l'association



En 2023, l'association a reçu des subventions de soutien aux projets (éducation aux médias et exposition Sportives à la Une), une aide à la presse de la DRAC et une subvention de fonctionnement. Part de subventions dans le budget : 31 %

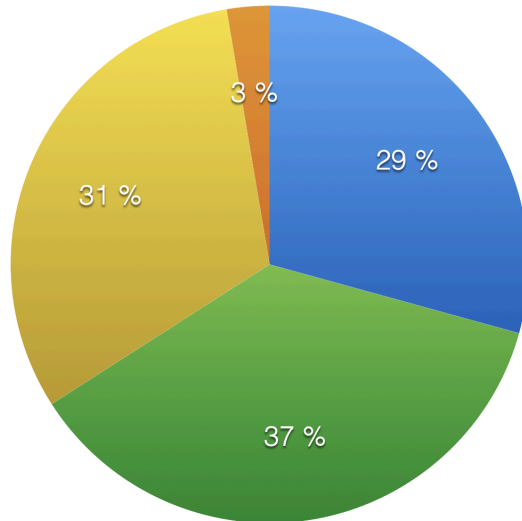
Répartition du chiffre d'affaire (hors subvention)



Répartition des recettes par activité (CA + subventions)

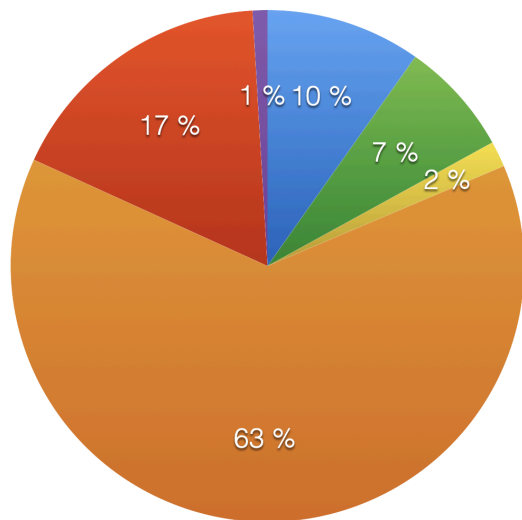
● Édition ● EMI ● Prestations ● Fonctionnement

Répartition recettes exercice 2023



Répartition des charges

● Charges structure ● Achats ● Publicité ● Rémunérations
● Intermédiaires et honoraires ● Impôts et taxes



LA VIE DES AMIS DU MAP

Gouvernance et RSE

Les Amis du MAP et ses salarié·es travaillent en continu à améliorer les processus de prise de décision collective, les outils de l'intelligence collective ainsi que le lien avec les membres du Bureau. Ce travail de recherche action permet de faire émerger une méthodologie et de porter une attention particulière au bien-être au travail et au partage des responsabilités au sein du projet.

Le Conseil d'administration a été en partie renouvelé en 2023, avec l'arrivée de trois nouvelles personnes en tant que membres du Bureau. Leur regard neuf sur le projet et leurs compétences permettent d'affiner le positionnement de l'association, de façon à mener à bien ses missions.

Notre objectif est d'éclairer les citoyen·nes, les habitant·es du territoire nantais, dans leur environnement proche et de leur donner les clés de compréhension d'une société en pleine transition et urgence climatique. En traitant des sujets dédiés au changement climatique, aux transitions agricoles, aux façons d'habiter... le magazine contribue à la mise en lumière des actions durables qui entourent notre lectorat et auxquelles il peut contribuer. Par ailleurs, en répertoriant entre 50 et 100 projets, associations ou entreprises par magazine, il participe entièrement au développement local. Dans la même veine, les projets d'éducation aux médias favorisent la rencontre entre les participant·es et des acteurs et actrices du territoire (associations de défense des droits, friperies de quartier, expert·es du Giec local...), afin de créer du lien entre compréhension d'une problématique et action locale.



Dans toutes ses actions, l'association a à cœur de favoriser l'inclusivité et l'égalité entre les hommes et les femmes. L'égalité salariale est un des principes fondateurs du projet. En tant que diffuseur de produits éditoriaux, l'association reste vigilante sur la visibilisation des femmes. Dans les numéros #30 à #43 du magazine, la rédaction a fait appel à 12 illustratrices et 2 illustrateurs ; elle a interrogé 87 femmes et 103 hommes ; elle a

photographié ou illustré 35 femmes et 30 hommes. De son côté, l'exposition Sportives à la Une propose les portraits de 13 sportives du territoire, et met en avant les combats menés par de nombreuses femmes.

Ressources humaines

En 2023, le temps de travail est resté stable sur l'année, avec 3 CDI temps plein, 2 CDI congé parental (80%) et 1 CDI temps partiel (40 %), soit 5 ETP. Anouk Vassal, étudiante en master 1 Humanités environnementales de l'Université de Nantes, a rejoint l'équipe pour un stage de 8 semaines (avril-mai 2023). Le stage a porté sur la pratique du journalisme et la participation aux travaux sur la refonte du média.

Fanny Thomas, en charge de la gestion administrative (temps partiel 40 %) a souhaité quitter l'association avec une rupture conventionnelle, qui a été accordée. Le départ a pris effet le 31 janvier 2024, mais une campagne de recrutement a été menée fin 2023, pilotée par Fanny Thomas et Marie Le Douaran, avec l'aval du bureau associatif.



Une formation a été organisée en 2023, afin d'établir une charte d'écriture inclusive. L'ensemble des salarié-es, ainsi que Nolwenn Perriat, ont participé à cette journée.

L'"appui conseil" débuté fin 2022 avec l'agence DoowUp s'est poursuivi en 2023. Il a permis de dresser un état des lieux et un plan d'action autour de nos outils digitaux.

Une journée de séminaire (septembre) et trois sorties d'équipe ont été organisées (mai, août octobre). Avec :

- un apéro "rencontre" entre les nouveaux membres du bureau, le bureau et l'équipe à la Cambuse, le 25 mai.
- Un petit déjeuner de rentrée le 30 août, en bord de Sèvre (avec le lancement d'un jeu "target").
- Une raclette de Noël avec Secret Santa, le 18 décembre, chez Pierre.

Le séminaire a permis d'acter l'organisation annuelle d'une journée dédiée aux questions sociales et d'octroyer une prime liée à l'inflation.

Organigramme

Bureau associatif

Edgar Barrois, co-président

Manon Vinet, co-présidente

Olivier Rossignol, trésorier

Coline Henry

Marine Raut

Anouk Vassal

Ils et elles sont élu·es à l'assemblée générale par les adhérent·es qui ont répondu à la convocation.

Salarié·es de l'association

Aurélie Bacheley, chargée d'éducation aux médias

Marie Bertin, rédactrice en chef du magazine Les Autres Possibles

Hermance Guilbert, chargée de diffusion, marketing et communication

Marie Le Douaran, chargée de développement

Pierre Mousset, chargé d'éducation aux médias

Fanny Thomas, chargées de gestion administrative

Les salarié·es à temps plein sont les co-dirigeant·es du projet.

Journalistes pigistes salarié·es de l'association

Nous avons travaillé avec 6 journalistes pigistes. Ils et elles étaient missionné·es sur le magazine ou l'exposition Sportives à la Une :

- Mathilde Doiezie
- Jean-Félix Fayolles
- Marine Forestier
- Jérémie Lusseau
- Nolwenn Perriat
- Carole Petit

Collaborateur·rices indépendant·es

Mélanie Tanous, correctrice

Camille Van Haecke, cofondatrice et directrice artistique du projet

Bénévole régulière

Camille Dumont