

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2022

Association Les Amis du MAP

INTRODUCTION

Les missions de l'association

L'association Les Amis du MAP œuvre pour la défense du journalisme indépendant, pour la médiation des initiatives solidaires et durables du territoire et pour la diffusion des inspirations citoyennes et de l'expression artistique. Elle poursuit une mission de transmission et d'ouverture à l'esprit critique.

Depuis 2016, ses actions ont pris plusieurs formes : le magazine *Les Autres Possibles* ; des ateliers d'éducation aux médias et à l'information (EMI) ; l'édition du guide *Nantes durable et solidaire* ; des prestations.

Développement de l'association en 2022

L'année 2022 a été marquée par les mauvais résultats financiers de l'année 2021, avec un enjeu fort pour toutes les branches d'activité de l'association. Après deux années passées dans un contexte de crise sanitaire et de début de crise économique, celle-ci s'est confirmée, faisant peser encore plus d'incertitudes quant à l'avenir. Le prix du papier a eu un impact important sur les dépenses de l'association. À nouveau, l'association a connu des difficultés de trésorerie durant le premier semestre de l'année.

L'équipe a choisi de lancer l'édition du guide *Nantes durable et solidaire*, initialement prévue en 2021 mais finalement reportée. Les projets d'éducation aux médias ont connu une intensité forte sur le premier semestre, conduisant à l'embauche d'un CDD en renfort pour quelques semaines. Cinq numéros du magazine *Les Autres Possibles*, qui a fêté son 6e anniversaire, sont sortis et ont été diffusés.

BILAN DES SECTEURS D'ACTIVITÉ

Le magazine *Les Autres Possibles*

Cinq numéros parus en 2022

- **#35 - Janvier - Février** : *Mieux manger : on partage l'addition ?* / Sur la précarité alimentaire / Carte des fermes à cueillir du département
- **#36 - Mars - Avril** : *On se lève et on se cause* / Sur le vivre-ensemble / Carte des réponses aux remarques discriminatoires
- **#37 - Mai à août** : *Qu'est-ce qui pourra sauver nos sols ?* / Sur la pollution des sols / Carte des polluants et des sources de pollution
- **#38 - Septembre - Octobre** : *Quand la mer monte* / Sur l'adaptation du littoral au réchauffement climatique / Carte des projets de surveillance et lutte
- **#39 - Novembre à février** : *Des fripes, des fripes, des fripes, des fripes !* / Sur la mode de seconde-main locale / Carte des boutiques de seconde main

Les meilleures ventes se font sur le numéros #39 *Des fripes* (1212 exemplaires en points de vente)

Contexte éditorial

Depuis 2020, la crise sanitaire a eu plusieurs effets sur la vie du magazine. À nouveau, le calendrier éditorial a été relâché pour proposer une nouvelle saison de cinq numéros au lieu de six, à la fois pour répondre aux difficultés de trésorerie et pour dégager du temps de travail sur d'autres activités. Deux numéros ont duré quatre mois au lieu de deux (LAP #39 à cheval sur 2022 et 2023), en connaissant de bons résultats de vente.



Côté ligne éditoriale : le magazine a confirmé sa spécialisation, lancée dès 2021, en abordant des sujets plus pointus - pollution des sols, adaptation du littoral au changement climatique, etc. À travers ces sujets le magazine continue à marquer le positionnement de son journalisme de solution : faire face aux sujets graves et aux phénomènes inéluctables, investiguer pour questionner sans angélisme toutes les solutions, y compris les nouvelles solutions industrielles proposées face aux enjeux environnementaux (et non seulement les alternatives de petite échelle).

Le magazine évolue désormais dans un contexte éditorial où les sujets qu'il aborde depuis plusieurs années sont partout dans les médias, et où le journalisme de solution commence à se démocratiser.

Évolution du magazine

En 2022, une petite refonte de la maquette a été opérée afin d'améliorer son positionnement en fournissant une plus grande densité d'informations. La Une a également été revue pour mettre davantage en avant les cartographies.

La politique tarifaire du magazine a évolué, avec un passage à 3 € à partir du numéro #36, paru en mai 2022. Il n'avait jamais connu d'augmentation depuis son lancement en 2016 (2 €). Ce nouveau prix le rapproche de son coût de fabrication, d'autant plus dans un contexte de hausse du prix du papier.

Analyse des ventes

Entre septembre 2021 et mars 2022, les commerçant·es ont observé une forme de morosité et une baisse du pouvoir d'achat. Un constat qui a influencé les ventes de magazines, qui ont chuté en fin d'année 2021 et au début de l'année 2022. Les ventes sont reparties à la hausse à partir de mai 2022, coïncidant avec le nouveau tarif du magazine, permettant de limiter un peu le déficit du magazine.

La fidélisation et le renouvellement des abonnements est toujours un réel défi pour l'association. Le nombre d'abonné·es a chuté de 1401 à 1096, sur l'année 2022. Les bons résultats de la campagne #objectif2000 (2020) n'ont pu se maintenir malgré des efforts continus de communication et de développement des outils marketing, notamment en raison de l'impossibilité technique et financière de proposer une refonte du site web et un réabonnement automatique.

Un travail sur la refonte du site web a été amorcé en 2022, avec le concours de Frédéric Arnoux, sans être abouti faute de temps et de moyens. En parallèle, une stratégie de mailings éditoriaux a été activée sur la période septembre-décembre, avec de bons résultats (entre 30 et 50 % de taux d'ouverture).

Total des ventes en 2022 : 14 160 exemplaires (contre 17 365 en 2021)

À noter : le magazine reste déficitaire en 2022, ce sont les autres activités de l'association qui continuent à équilibrer son financement.

Le coût du travail de 11 personnes et de la fabrication d'un numéro des Autres Possibles est évalué entre 10 000 et 14 000 €, selon l'investissement en temps, le prix du papier ou le nombre d'exemplaires. En 2022, il a représenté 30 300 € de recettes, auxquels s'ajoutent une aide à la presse de la DRAC de 20 000 €.

L'éducation aux médias et à l'information



Un atelier "découpe des clichés" réalisé dans un collège.

Contexte

La forte demande en séances ou projets d'éducation aux médias montre la nécessité d'être présents sur le territoire pour mener à bien ces actions, tant dans le cadre scolaire que hors scolaire, voire même pour un public adulte.

Le rythme et la densité de cette activité saisonnière (très concentrée entre janvier et avril) ont été difficiles à appréhender pour cette première année "normale", après deux années marquées par la crise sanitaire.

La charge de travail a nécessité l'embauche d'une journaliste en renfort sur la période février-mars, afin de mener à bien les projets. Au second semestre, Pierre Mousset a assuré seul la mission éducation aux médias durant le congé maternité d'Aurélié Bacheley.

Les projets menés en 2022

Le long format "La fabrique de l'information" comprend des ateliers qui privilégient le temps long, l'initiative, le travail en groupe et la liberté d'expression. Ils se déroulent sur plusieurs séances, et mènent à la création d'un format éditorial (journal papier, blog, exposition...).

Des séances thématiques sur la critique des médias ou la pratique journalistique sont également proposées aux établissements. Les ateliers *Fake news*, *Sexisme dans les médias* et *Ligne éditoriale* sont les plus demandés.

Les ateliers sont orientés vers le journalisme de solution, en donnant l'occasion de questionner et de découvrir les solutions proposées autour de soi par les associations ou les collectivités, par exemple.

Les ateliers auprès des jeunes publics, des médiathèques et maisons de quartiers nous permettent d'agir auprès des populations éloignées des médias et de la presse locale, en étroite collaboration avec les acteurs du secteur. Ces ateliers portent notamment sur la lutte contre les discriminations ou le sexisme.

Collèges

Collège Marcelle Baron, Héric
Collège Saint-Martin, Nantes
Collège Jean Yole, Les Herbiers
Collège Petite Lande, Nantes
Collège Sainte-Madeleine La Joliverie, Nantes
Collège Notre-Dame de Toutes Aides, Nantes

Lycées

Lycée professionnel, Briacé
Lycée Notre-Dame de Toutes Aides, Nantes
Lycée Prévert, Savenay
Lycée des Bourdonnières, Nantes
Lycée Carcouet, Nantes
Lycée Guist'hau, Nantes
Lycée de Bretagne, Nantes
Lycée La Perverie Sacré Coeur, Nantes
CFA Jules Rieffel, Saint-Herblain
Lycée de L'Erdre

Médiathèques

Bibliothèque Luce Courville, Nantes
Thouaré-sur-Loire

Éducation populaire

CSC Tempo, Blain
Triptic Léo Lagrange, Nantes
Orchestre national des Pays de la Loire, Nantes
Pôle Jeunesse, Vallet
Lieu Unique, Nantes
Eclectic Léo Lagrange, Nantes
Action Rédaction, collectif de médias autour de l'EMI, Nantes
Accoord, Nantes

CSC Bugallière, Nantes

Événements grand public

Table ronde "Sexisme dans les médias", Rezé

Table ronde "Sexisme dans les médias", Bouaye

Table ronde "Débunker les fake news", Nantes

Développement de l'EMI en 2022

La majorité des projets ont été menés dans le cadre de formats ou d'ateliers pré-existants au sein de l'association. De nouvelles thématiques ont toutefois été abordées : à la demande de l'Orchestre national des Pays de la Loire, l'équipe a mené à bien un projet au long cours autour de la musique classique, avec des élèves de plusieurs établissements. Pour répondre aux sujets qui imprègnent l'actualité, l'équipe a bâti une nouvelle table ronde autour des fake news, et de nouveaux ateliers autour du sexisme dans la presse sportive.

Développement majeur en 2022, l'association a intégré le programme des Classes médias du département Loire-Atlantique, jusqu'alors confié à de grands médias locaux. Le département a émis le souhait de se tourner vers des professionnel·les de l'éducation aux médias pour accompagner les collégien·nes.

En 2022, l'équipe des Autres Possibles a accompagné 4 classes un peu partout dans le département (Paimboeuf, Blain, Saint-Nazaire, Nantes).

Le guide *Nantes durable et solidaire*

Afin de proposer un projet structurant et valorisant pour 2022, tout en misant sur un format éditorial qui a fait ses preuves, l'association a relancé le projet d'édition du guide *Nantes durable et solidaire*.

Le premier tome, *Où acheter durable et solidaire à Nantes ?* paru en 2019, a connu un succès d'estime et commercial (+ de 6000 exemplaires vendus). Trois ans après, et avec une crise sanitaire qui à la fois a mis en lumière la nécessité de se tourner vers une consommation plus locale et des systèmes résilients, et a fragilisé de nombreuses structures de l'économie sociale et solidaire porteuses de ces valeurs - dont Les Amis du MAP -, il semblait nécessaire de donner des repères concrets et pragmatiques, de mettre en avant celles et ceux qui agissent autour de nous, tout en proposant un produit rentable.

Le financement du guide *Nantes durable et solidaire* a été articulé autour d'une subvention de l'Ademe (17 000 €) et une campagne de crowdfunding entre avril et mai 2022 (11 794 €). Ces deux axes de financement ont permis de sécuriser la conduite du projet, dans l'attente d'un retour sur investissement grâce aux ventes en librairie.



Communication et partenariats autour du guide

La stratégie de communication 2022 a été pensée pour susciter l'intérêt autour de cette nouvelle édition : réseaux sociaux, mailings, affichage, événements...

Le guide Nantes durable et solidaire a permis de nouer deux partenariats :

- avec France Bleu Loire Océan, dans le cadre d'une chronique hebdomadaire autour des adresses du guide
- avec le magazine de Nantes métropole, dans le cadre d'un achat de contenus éditoriaux issus du guide

Analyse des ventes

Comme attendu, le guide *Nantes durable et solidaire* n'a pas connu le succès immédiat de la première édition, en raison du contexte (plus d'informations sur le sujet, autres préoccupations politiques ou économiques), du tarif (positionnement à 15 €) et de l'effet "nouvelle édition" qui peut détourner une partie du lectorat de la première édition.

Au total, 1740 exemplaires ont été vendus entre septembre et décembre 2022, représentant 27 560 € de chiffre d'affaires.

La vente de contenus éditoriaux représente 6000 € de chiffre d'affaires sur l'exercice 2022.

Cette édition, prévue pour être vendue entre 2022 et 2024, a atteint son seuil de rentabilité en décembre 2022.



Les prestations

L'association met les compétences de son équipe à disposition de projets, d'entreprises ou d'associations, sous forme de prestation de services :

- Conseil en stratégie et création éditoriale
- Aide à la synthèse, aide rédactionnelle
- Création et réalisation d'outils pédagogiques grand public
- Conception de cartographies, exposition et infographies créatives
- Organisation de débat/table ronde et création événementielle

Nous choisissons nos collaborations externes selon une charte éthique, pour assurer qu'aucune d'entre elles ne puisse entrer en conflit avec le projet éditorial indépendant du magazine *Les Autres Possibles* ou le projet associatif.

Les principaux projets réalisés en 2022 :

- Conception et fabrication d'un support pédagogique sur l'ESS (Nantes métropole)
- Rédaction de fiches sur les espaces naturels de Loire-Atlantique (département)
- Rédaction de charte éditoriale et d'articles (SYDEV)
- Conception de supports graphiques participatifs et d'un livret (CTS et SYDEV)

D'autres prestations ont été menées à bien : animation de table ronde, prise de notes et compte-rendu, location de l'exposition sur l'alimentation.



Communication et diffusion



En lien avec la nouvelle politique tarifaire du magazine et l'édition du guide, certains outils de communication ont été repensés. C'est le cas de la newsletter bimestrielle, qui a été réorientée et refondue avec l'aide de Jeanne La Prairie. Cette nouvelle orientation de la newsletter a permis de faire naître d'autres contenus sous forme de mailings éditoriaux ou d'information.

Côté points de vente, une tendance amorcée en 2021 se fait plus marquée en 2022 : celle de la fermeture de plusieurs points de vente, notamment les épiceries vrac, un peu partout dans le département. Malgré ce resserrement des diffuseurs du magazine et du guide, la diffusion et les ventes ont été solides sur la deuxième partie de l'année. Ce contexte nouveau est source de réflexion pour l'année 2023.

Présence sur des événements du territoire

Événements de vente

- Festival DeuxMains, Nantes (avril)
- Festival Chloroph'île, Saint-Sébastien-sur-Loire (avril)
- Festival Fumetti, Nantes (juin)
- Nantes à cœur marché du réemploi, Nantes (juin)
- La folie des plantes, Nantes (septembre)
- La fête paysanne, Nantes (septembre)
- Les échappées belles, Nantes (décembre)
- L'Autre marché, Nantes (décembre)

Interventions diverses

- Présentation du guide au Club de la presse (octobre)
- Les 15 ans du Sans Culotte, La Roche-sur-Yon (novembre)
- Café géo à Pol'N, Nantes (décembre)

Événements organisés par Les Autres Possibles

- Remise en main propre du guide, 5 dates (septembre-octobre)
- Les 6 ans des Autres Possibles à Askip (novembre)

- Apéro lecteurs et lectrices à l'Autre marché (décembre)

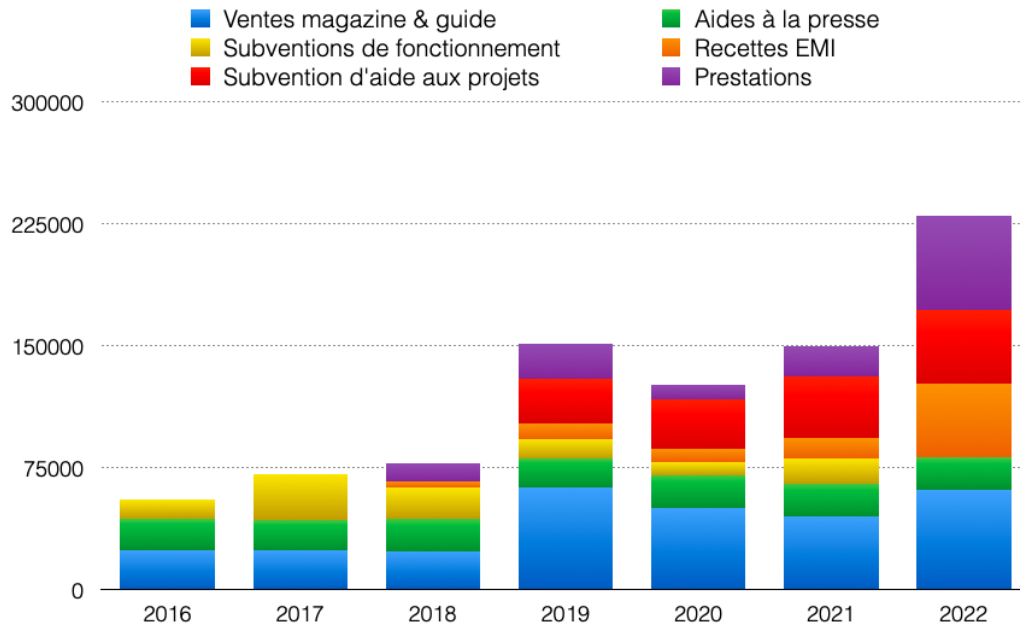
Synergies avec d'autres structures du territoire

L'équipe des Autres Possibles est en lien avec de nombreux acteurs du territoire, dans les domaines de l'ESS, de l'éducation, du journalisme... À titre d'exemple, voici quelques actions mises en place en 2022 :

- Chroniques à Sun
- Participation à la séance d'écoute du jeu Fabrique à complots organisée par Le Vlipp
- Apéro d'interconnaissance avec Pop média
- Chroniques hebdomadaires à France Bleu
- Présence au Festival de l'info locale
- Entrée de Marie Le Douaran au CA de Ouest média lab

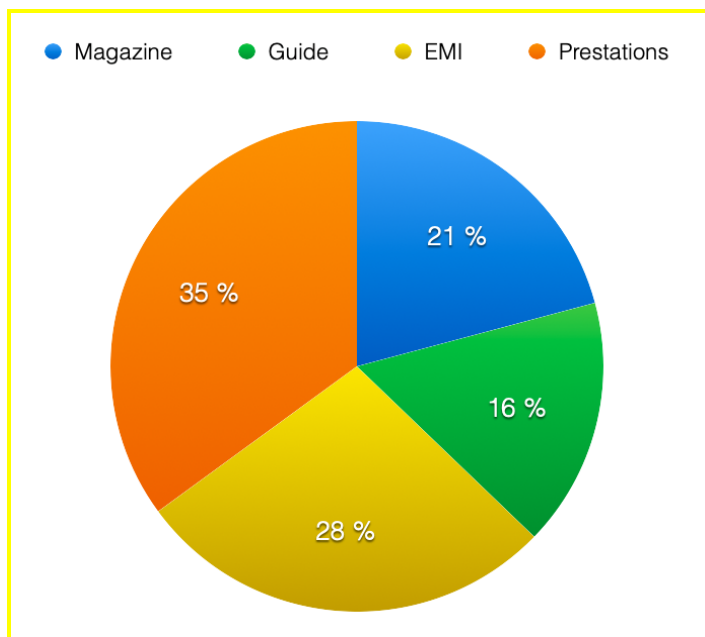
RECETTES ET DÉPENSES DE L'ASSOCIATION

Évolution des recettes de l'association

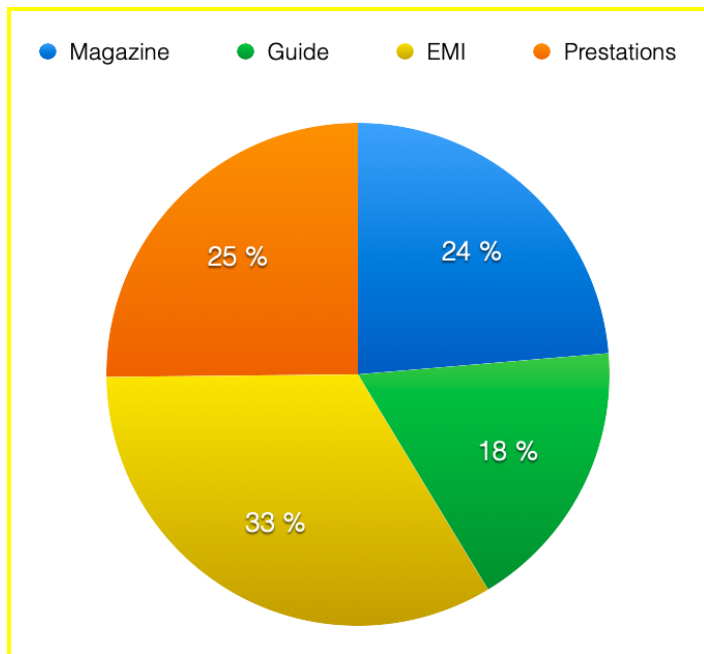


En 2022, l'association a reçu des subventions de soutien aux projets (éducation aux médias et guide *Nantes durable et solidaire*) et une aide à la presse de la DRAC. Part de subventions dans le budget : 29 %

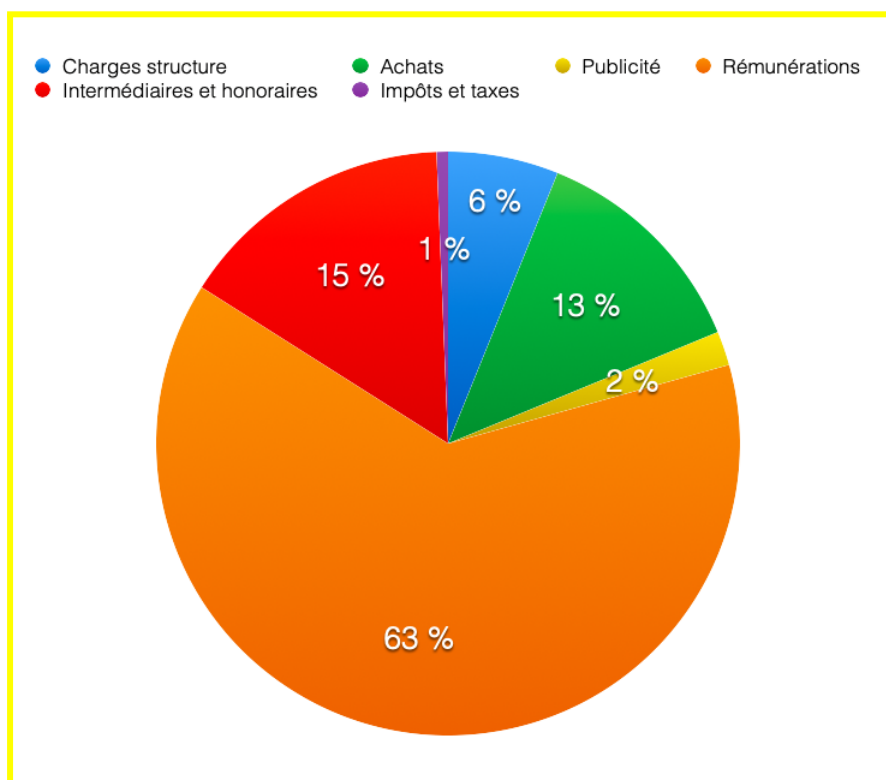
Répartition du chiffre d'affaire (hors subvention)



Répartition des recettes par activité (CA + subventions)



Répartition des charges



LA VIE DES AMIS DU MAP

Gouvernance et RSE

Les Amis du MAP et ses salarié·es travaillent en continu à améliorer les processus de prise de décision collective, les outils de l'intelligence collective ainsi que le lien avec les membres du Conseil d'administration.

Ce travail de recherche action permet de faire émerger une méthodologie et de porter une attention particulière au bien-être au travail et au partage des responsabilités au sein du projet.

Le Conseil d'administration a été en partie renouvelé en 2022, avec l'arrivée de deux nouvelles personnes. Leur regard neuf sur le projet et leurs compétences permettent d'affiner le positionnement de l'association, de façon à mener à bien ses missions.

Notre objectif est d'éclairer les citoyen·nes, les habitant·es du territoire nantais, dans leur environnement proche et de leur donner les clefs de compréhension d'une société en pleine transition et urgence climatique. En traitant des sujets dédiés à l'économie circulaire, à l'alimentation durable, au changement climatique, à la gestion des déchets, aux façons d'habiter... Nous contribuons à la mise en lumière des actions durables qui entourent notre lectorat et auxquelles il peut contribuer. Par ailleurs, en répertoriant entre 50 et 100 projets, associations ou entreprises par magazine, nous participons entièrement au développement local.

Notre politique RSE nous amène également à favoriser un imprimeur local, une impression de la juste quantité de nos éditions, un transport majoritairement à vélo, et l'usage du réemploi dans notre matériel et nos fournitures.

Dans toutes ses actions, l'association a à cœur de favoriser l'inclusivité et l'égalité entre les hommes et les femmes. L'égalité salariale est un des principes fondateurs du projet. En tant que diffuseur de produits éditoriaux, l'association reste vigilante sur la visibilité des femmes. Dans les numéros #30 à #39 du magazine, la rédaction a fait appel à 9 illustratrices et 1 illustrateur ; elle a interrogé 71 femmes et 72 hommes ; elle a photographié ou illustré 26 femmes et 24 hommes.

Ressources humaines

En 2022, l'équipe a adapté ses missions et son organisation en raison du congé maternité d'Aurélie Bacheley (juillet-décembre) et du passage à temps partiel (80 %) de Marie Bertin.

Face à la densité d'activité en éducation aux médias durant le premier trimestre, l'association a salarié la journaliste Hélène Bielak en renfort (CDD du 22/02/2022 au 31/03/2022, 105h mensuel, 69%). Un entretien professionnel a été mené pour Marie Bertin pour son retour de congé maternité. Il a eu lieu le 16 février 2022.

Le temps de travail de Marie Le Douaran et celui d'Hermance Guilbert ont aussi été beaucoup impactés par la création du guide, de mai à octobre 2022. Leur temps de travail

est passé de 35h à plus de 40h. Ce sont des heures qui ont été récupérées après cette période mais la fatigue s'est fait très nettement ressentir pendant ces quelques mois.

Nous avons travaillé avec 8 pigistes différent·es. Ils et elles étaient missioné·es soit sur les magazines ou sur le guide ou bien les deux :

- Nolwenn Perriat
- Marine Forestier
- Hélène Bielak
- Jérémie Lusseau
- Marine Dumeurgier
- Mathilde Doiezie
- Jean-Félix Fayolles
- Carole Petit

Deux formations ont été organisées en 2022 :

- Marie Le Douaran a bénéficié de deux jours de formation autour de la comptabilité analytique et de l'étude de rentabilité
- l'ensemble de l'équipe a participé à une demi-journée de formation autour des TMS liés au travail et à l'éveil musculaire

Un "appui conseil" a débuté fin 2022 avec l'agence DoowUp afin de dresser un état des lieux et un plan d'action autour de nos outils digitaux.

Une journée de séminaire (septembre) et deux sorties d'équipe ont été organisées (juin et octobre).

Foncier

Les bureaux de l'association ont déménagé début novembre 2022, le bail précaire des locaux de la Caserne Mellinet prenant fin au 31 décembre. Dans un contexte de flambée des prix et de pression immobilière, la recherche de nouveaux locaux menée par Marie Bertin a été chronophage. La demande de soutien à la collectivité dans cette recherche n'a pas abouti.

Plusieurs pistes se sont dessinées, et l'équipe s'est finalement à Rezé, sur proposition de l'agence d'architecture Brut qui disposait d'espace disponible. Coûteux en temps et en énergie dans une année déjà bien chargée, ce déménagement a un impact sur les finances de l'association, le nouveau loyer étant supérieur. Il met également en avant une problématique de stockage (magazines et guides) de plus en plus flagrante pour l'association.

L'agencement des nouveaux locaux a impliqué l'achat d'une flotte de nouveaux sièges de bureaux.

Organigramme

Bureau associatif

Luce Rolland, présidente
Edgar Barrois, secrétaire
Olivier Rossignol, trésorier
Lucile Colombain
Coline Henry

Ils et elles sont élu·es à l'assemblée générale par les adhérents qui ont répondu à la convocation.

Salarié·es de l'association

Temps plein :

Aurélie Bacheley, chargée d'éducation aux médias (congé maternité de juillet à décembre)
Marie Bertin, rédactrice en chef du magazine Les Autres Possibles (temps partiel depuis septembre)
Hermance Guilbert, chargée de diffusion, marketing et communication

Marie Le Douaran, chargée de développement
Pierre Mousset, chargé d'éducation aux médias

Les salarié·es à temps plein sont les co-dirigeant·es du projet.

Temps partiel :

Fanny Thomas, chargées de gestion administrative

Journalistes pigistes salarié·es de l'association

Mathilde Doiezie, Marine Forestier, Nolwenn Perriat
Jean-Félix Fayolle, Jérémie Lusseau, Caroll Petit (photo-journalistes)

Collaborateur·rices indépendant·es

Pauline Bian-Gazeau, rédactrice du guide *Nantes durable et solidaire*
Jeanne La Prairie, cofondatrice et chargée de coordination éditoriale du guide *Nantes durable et solidaire*
Mélanie Tanous, correctrice
Camille Van Haecke, cofondatrice et directrice artistique du projet

Bénévole régulier

Frédéric Arnoux, développement web

