

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2021

Association Les Amis du MAP

INTRODUCTION

Les missions de l'association

L'association Les Amis du MAP œuvre pour la défense du journalisme indépendant, pour la médiation des initiatives solidaires et durables du territoire et pour la diffusion de l'expression artistique et des inspirations citoyennes. Elle poursuit une mission de transmission et d'ouverture à l'esprit critique.

Depuis 2016, ses actions ont pris plusieurs formes : d'abord, le magazine *Les Autres Possibles*, mais aussi des ateliers d'éducation aux médias et à l'information (EMI), l'édition du guide *Où acheter durable et solidaire à Nantes ?*, ou encore des prestations via son studio de création.

Développement de l'association en 2021

L'année 2021 a d'abord été marquée par des changements dans l'équipe : suite à la restructuration des fiches de poste et aux recrutements de fin 2020, l'équipe agrandie a pris ses marques en début d'année. Au fil de l'année, l'équipe s'est également adaptée pour aborder sereinement un congé maternité et un congé paternité.

L'équipe a mené à bien une partie de ses missions, en dépit d'un contexte sanitaire et économique très contraignant. Cinq numéros du magazine *Les Autres Possibles* sont sortis et ont été diffusés, de nombreux projets d'éducation aux médias ont vu le jour et une campagne marketing a été lancée pour les 5 ans du magazine.

Pour la première fois de son existence, l'association a fait face à des difficultés de trésorerie au premier trimestre 2020. Une partie des efforts de développement se sont donc concentrés sur la réponse à l'urgence. Afin de faire suite à une étude de faisabilité web, finalisée en 2021, l'équipe a amorcé un travail sur le prix du magazine et sa stratégie numérique.

BILAN DES SECTEURS D'ACTIVITÉ

Le magazine *Les Autres Possibles*

Cinq numéros parus en 2021

→ **#30 - Janvier - Février - Mars** : *Le local contre-attaque* / Sur l'économie locale / Carte du boom des brasseries artisanales dans le 44

→ **#31 - Avril - Mai** : *La ferme est l'avenir de l'Homme* / Sur l'agriculture paysanne en Loire-Atlantique / Carte des projets d'agri paysanne innovants dans le 44

→ **#32 - Juin - Juillet - Août** : *47°2 le matin* / Sur les solutions d'adaptation à l'augmentation des vagues de chaleur / Carte des impacts - risques locaux associés aux vagues de chaleur.

→ **#33 - Septembre - Octobre** : *ça fait de la benne à voir* / Sur les projets de réemploi des déchets non domestiques (industriels, de santé, agricoles, de collectivités...) / Carte *Bienvenue à Déchet'land*

→ **#34 - Novembre - Décembre** : *Et surtout, la santé !!* / Sur les initiatives en faveur de l'égalité d'accès aux soins / Infographie explicative sur la santé environnementale

Les meilleures ventes se font sur les numéros #33 "Déchets"

Contexte éditorial

Depuis 2020, la crise sanitaire a eu plusieurs effets sur la vie du magazine. À nouveau, le calendrier éditorial a été modifié pour proposer une nouvelle saison de cinq numéros au lieu de six. Deux numéros ont duré trois mois au lieu de deux.

Côté ligne éditoriale : en 2021 le magazine a affirmé sa spécialisation, en allant vers des sujets plus "pointus" dans son domaine - débouchés des déchets industriels, méthanisation, problématique foncière en agriculture, adaptation des collectivités face aux phénomènes de vagues de chaleur, etc. À travers ces sujets le magazine a également affiné le positionnement de son journalisme de solution : faire face aux sujets graves et aux phénomènes inéluctables, investiguer pour questionner sans angélisme toutes les solutions, y compris les nouvelles solutions industrielles proposées face aux enjeux environnementaux (et non seulement les alternatives de petite échelle).

A noter aussi :

→ l'arrivée de deux nouvelles pigistes dans l'équipe permanente des journalistes, Mathilde Doiezie et Marine Dumeurger

→ l'introduction de l'écriture inclusive dans le magazine, avec des débats sur quand accorder quoi forts intéressants... Et le projet toujours en cours d'une formation de l'équipe pour finaliser notre propre charte écriture inclusive

→ le congé maternité de la rédac cheffe, absente de mi-août à fin décembre, remplacée sur seulement 3 mois par Hélène Bielak, ce qui a demandé l'écriture d'un numéro de fin d'année en avance (#34 Santé - permise par le desserrement de l'agenda édito avec un numéro de moins).

Prix de l'innovation Reporters d'Espoir

Le magazine Les Autres Possibles a reçu en 2021 le Prix de l'innovation dans le journalisme de solution de l'ONG Reporters d'Espoir, face à trois médias concurrents (So good, TF1, La Voix du Nord).

→ Une belle reconnaissance pour le travail accompli par toute l'équipe et un coup de pouce pour la notoriété du projet. Pas d'évidence en termes de retombées ventes locales / prestations ou autres.

Analyse des ventes et stratégie numérique

2021 ne peut pas être considérée comme une année "normale" : le covid était encore là avec certains lieux toujours fermés au printemps et un couvre-feu pendant plusieurs mois. Notre stratégie en parallèle, a été d'ouvrir de nouveaux points de vente : plus d'une trentaine ont été ouverts, pour implanter davantage le magazine sur le territoire, et toucher de nouveaux lecteur·ices.

Depuis septembre 2021, les commerçants observent une forme de morosité / baisse de pouvoir d'achat. Un changement semble s'être opéré dans les habitudes de sortie et de consommation des gens. Un constat qui influence également les ventes de magazines qui ont un peu chuté en fin d'année.

Notre nombre d'abonné·es a fluctué entre 1642 et 1350, en 2021.

1642, c'est le nombre d'abonné·es le plus haut atteint à ce jour, qui correspond au résultat de la campagne #objectif2000.

La fidélisation et le renouvellement des abonnements est toujours un réel défi pour l'association. Les bons résultats de la campagne #objectif2000 n'ont pu se maintenir malgré des efforts continus de communication et de maintien des outils marketing mis en place en 2020, notamment en raison de l'impossibilité technique de proposer un réabonnement automatique.

Pour faire suite à l'étude de faisabilité web engagée en 2020, il est donc décidé en 2021 de préparer une refonte du site internet pour y permettre le réabonnement automatique et l'accès aux contenus derrière un paywall (réservé aux abonné·es). Ces changements sont amorcés au printemps 2021 avec le concours de Frédéric Arnoux. Cette future stratégie sur le web devra permettre l'augmentation des ventes du magazine, mais aussi un rayonnement des autres activités portées par l'association.

TOTAL DES VENTES en 2021 : 17 365 exemplaires (contre 11 550 en 2020)

À noter : le magazine reste déficitaire en 2021, ce sont les autres activités de l'association qui équilibrent son financement.

Le coût du travail de 11 personnes et de la fabrication d'un numéro des Autres Possibles est évalué entre 10 000 et 14 000 €, selon l'investissement en temps ou le nombre d'exemplaires (60 000 à 84 000 € annuels pour une saison de 6 numéros). En 2021, il a représenté 34 000 € de recettes (dont et bénéficié d'une aide à la presse de la DRAC de 20 000€).

Campagne #LAP5ans

Le contexte sanitaire et les emplois du temps chargés de fin d'année n'ont pas permis d'envisager sereinement l'organisation d'un événement pour célébrer le 5e anniversaire du magazine. Afin de marquer le coup et de maintenir le lien au lectorat, une campagne marketing a été lancée de septembre à décembre.

Les objectifs de cette campagne étaient de : mettre en avant la ligne éditoriale du magazine, d'asseoir notre présence depuis 5 ans en tant que média indépendant implanté à Nantes, d'augmenter notre notoriété et d'augmenter les abonnements.

Cette campagne a permis de mettre en avant les fondamentaux du magazine et de communiquer autour de quatre grands piliers : son indépendance, son angle solutions, sa dimension locale et sa dimension artistique.

Les aspects positifs : cette campagne a permis de communiquer sincèrement sur qui nous sommes en déclinant les valeurs du magazine. C'est quelque chose qui a été assez apprécié par le lectorat et les personnes qui s'intéressent au projet. Cela a permis d'augmenter notre communauté sur les réseaux sociaux et de générer du trafic sur notre site.

Les limites : la campagne a permis de maintenir du CA sur le site/ le nombre d'abonné·es, mais elle n'a pas généré de pic du nombre d'abonné·es.

L'éducation aux médias et à l'information

Contexte post-crise sanitaire

L'activité d'éducation aux médias a été durement frappée par le premier confinement en mars 2020, avec la fermeture de la totalité des établissements devant accueillir des projets au premier semestre. Les financements ont été maintenus, et les projets reportés de septembre 2020 à avril 2021. En 2020, l'association estimait que le manque à gagner suite à ces reports s'élevait à environ 12 000 €, n'ayant pas pu faire entrer de nouveaux projets sur cette période.

En 2021, l'activité EMI a progressivement pu reprendre un rythme "normal", mais a tout de même souffert de quelques reports et annulations d'ateliers. L'année 2022 est beaucoup plus représentative d'une année "type" EMI.

Les projets menés en 2021

Notre long format, "La fabrique de l'information", comprend des ateliers qui privilégient le temps long, l'initiative, le travail en groupe et la liberté d'expression. L'occasion d'apprendre en faisant, de critiquer les mauvaises pratiques (non-vérification des sources, citations, droit à l'image, diffamation, stigmatisation...) et de reconnaître les bonnes (enquête, vérification des sources, temps donné à l'interlocuteur, préparation de l'interview, etc.).

Nous orientons nos ateliers vers le journalisme de solution : créer un magazine ou un blog ensemble, c'est aussi l'occasion de questionner et de découvrir les solutions proposées autour de soi par les associations ou les collectivités.

Les ateliers auprès des jeunes publics, des médiathèques et maisons de quartiers nous permettent d'agir avec notre magazine papier auprès des populations éloignées des médias et de la presse locale, en étroite collaboration avec les acteurs du secteur. Ces ateliers portent notamment sur la lutte contre les discriminations ou le sexisme.

Des séances thématiques sur la critique des médias ou la pratique journalistique sont également proposées aux établissements. Les ateliers *Fake news* et *Sexisme dans les médias* sont les plus demandés.

Primaires

École Pauline Roland, Rezé. En partenariat avec la médiathèque Diderot de Rezé.

Collèges

Collège Sainte-Madeleine la Joliverie, Nantes

Collège Petite Lande, Rezé

Collège Jean Yole, Les Herbiers

Collège de Briacé, le Landreau

Collège Marcelle Baron, Héric

Collège Sophie Germain, Nantes

Lycées

Lycée Carcouët, Nantes

Lycée agricole Briacé, le Landreau

Lycée Vinci, Nantes

Lycée Perrin, Nantes

Lycée Notre Dame de Toutes Aides, Nantes

Lycée pro Daniel Brottier, Bouguenais

Médiathèques

Médiathèque de Sainte-Luce

Éducation populaire

Centre de loisirs du Landreau

TriptiC Léo Lagrange, Nantes

CSC Tempo + lycée Camille Claudel, Blain

Formations

Bibliothèque de Montoir de Bretagne : formation d'une quinzaine de bibliothécaires et d'encadrants jeunesse aux notions d'éducation aux médias (1,5 jours)

Formation de 6 animateurs périscolaire de Rezé au stéréotypes de genre et au sexisme dans les médias

Ligue de l'enseignement : formation des encadrants jeunesse au sexisme dans les médias (une demi-journée)

Evénements grand public

Table ronde “sexisme dans les médias, quelles solutions pour demain”, en partenariat avec la bibliothèque Jacques-Demy, Nantes.

Ateliers ados / adultes Salon de lecture du Lieu Unique

Atelier Débat “Médias et climat”, La Grande Barge, Nantes. En partenariat avec la Maison des Citoyens du Monde

Développement de l'EMI en 2021

L'activité EMI a nécessité l'embauche, en janvier 2021, d'une personne à deuxième personne à temps plein. Le poste EMI représente ainsi 1,8 ETP. En 2021, nous avons renouvelé et étoffé notre formation réalisée l'année précédente auprès de la Bibliothèque départementale de Loire-Atlantique. Elle a été réalisée cette fois à Montoir de Bretagne. Une table ronde avec pour thème “le sexisme dans les médias : quelles solutions pour demain ?”, en partenariat avec la médiathèque Jacques Demy à Nantes, a pu être organisée en mars 2021 (en visio). Elle a été renouvelée en mars 2022 à la médiathèque Diderot de Rezé, ainsi qu'à Bouaye. Nous avons innové en formant un nouveau public : des agents du périscolaire de Rezé.

Ces deux formats, reproductibles, ont vocation à toucher des publics différents avec nos actions, mais aussi à soutenir le modèle économique de l'association.

En 2021, l'association a également pu se projeter sur de nouveaux partenariats pour 2022 : avec l'Orchestre national des Pays de la Loire (lycée), et avec le Département sur un dispositif “classe médias” (collèges).

Par ailleurs, l'association est restée en contact avec d'autres médias associatifs indépendants et d'éducation populaire (Fragil, Prun', Vlipp) et le Crij, notamment autour d'un projet d'événement pour faire connaître ces médias et leurs actions d'EMI. L'événement a été testé à petite échelle auprès des étudiants de l'université de Nantes en janvier 2022, mais n'a pas rencontré le succès escompté. Le collectif reste en contact mais chaque association s'est recentrée sur ses propres projets en 2022.

La résidence à l'Université de Nantes

Suite à une candidature déposée en 2020 pour mener une résidence de journaliste à l'Université de Nantes, *Les Autres Possibles* ont été retenus, en collaboration avec deux journalistes pigistes avec lesquelles le magazine a déjà travaillé : Marine Forestier et Alice Mounissamy. Initialement prévu au printemps 2021, le projet a été reporté à l'automne 2021. Cette résidence a été financée par la Drac (budget : 12 000 €), avec pour thématique le lien entre sciences, journalisme et société.

Compte-tenu de ce contexte, la résidence de 11 semaines a dû être morcelée : deux semaines ont été consacrées à la préparation du programme ; huit semaines se sont

déroulées sur place, entre ateliers, rencontres et préparation du rendu ; la dernière semaine a été consacrée à la réalisation d'un journal de résidence.

Ce format, inédit pour *Les Autres Possibles* comme pour les deux journalistes, a mobilisé l'équipe salariée à plusieurs niveaux :

- Marie Le Douaran pour la coordination et l'appui stratégique du projet, ainsi qu'un soutien logistique et l'appui à la conception éditoriale du journal
- Hermance Guilbert pour la communication
- Aurélie Bacheley et Pierre Mousset pour plusieurs interventions dans le cadre de la résidence (atelier fake news, table-ronde sexisme dans les médias)
- Fanny Thomas pour le volet administratif et RH

Camille Van Haecke a également participé à cette résidence sur le volet conception graphique du journal.

Ce format de résidence, bien que dense, permet d'avoir une nouvelle approche de l'éducation aux médias, qui correspond aux envies et objectifs de développement de l'équipe dans ce domaine.

Les prestations

Afin de faire entrer des recettes pour équilibrer les ventes du magazine, l'association met les compétences de son équipe à disposition de projets, d'entreprises ou d'associations, sous forme de prestation de services :

- Conseil en stratégie et création éditoriale
- Aide à la synthèse, aide rédactionnelle
- Création et réalisation d'outils pédagogiques grand public
- Conception de cartographies, exposition et infographies créatives
- Organisation de débat/table ronde et création événementielle

Nous choisissons nos collaborations externes selon une charte éthique, pour assurer qu'aucune d'entre elles ne puisse entrer en conflit avec le projet éditorial indépendant du magazine *Les Autres Possibles* ou le projet associatif.

En 2021, l'équipe a décidé de renforcer ce volet des activités, pour faire face aux difficultés économiques. Malgré une phase de prospection, le marché est resté très frileux au premier semestre 2021. Des projets ont pu recommencer à être lancés à partir de septembre, conduisant la plupart du temps à une réalisation en 2022.

Trois prestations principales ont eu lieu en 2021 :

- un projet d'accompagnement éditorial et de création de support avec l'Atelier des initiatives, bâti en 2020 puis repoussé en raison de la crise sanitaire
- une synthèse de texte et création de support pour la Ville de Nantes
- un audit éditorial dans le cadre de la refonte du site Je suis l'énergie vendéenne (mandataire : agence Leksi)

Des interventions ponctuelles ont également eu lieu : location de l'exposition, animation de deux ciné-débats (Ville de Sautron), animation d'un temps d'échange sur le journalisme avec la Frap.

Le guide *Où acheter durable et solidaire à Nantes ?*

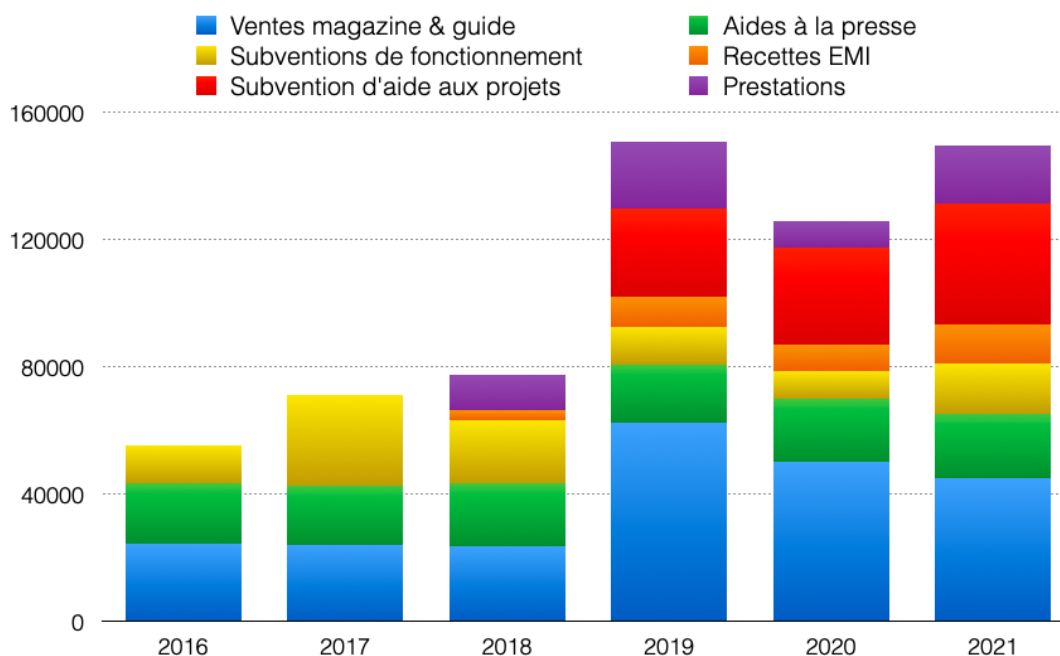
Paru en septembre 2019, le guide *Où acheter durable et solidaire à Nantes ?* a été un réel succès d'estime et commercial. La crise sanitaire a mis un coup d'arrêt aux ventes du livre, qui s'élèvent tout de même à plus de 6000 exemplaires.

Le projet d'une nouvelle édition pour septembre 2021 a brièvement été lancé en début d'année, avant d'être mise à l'arrêt en mars. D'abord, le contexte sanitaire encore très incertain ne garantissait pas de bonnes conditions d'enquête et de commercialisation ; ensuite, les pistes de financement (autres que la subvention de l'Ademe) étaient au point mort.

Le travail effectué et rémunéré sur le projet en 2021 a été rationalisé de façon à pouvoir servir de base au re-lancement du projet début 2022. La phase de recherche de financement pour l'édition 2022 a commencé fin 2021.

Recettes de l'association

Part de subventions et de prestations dans le budget



En 2021, l'association a reçu des subventions de soutien aux projets (éducation aux médias) et une aide à la presse de la DRAC. Dans le contexte exceptionnel de la crise sanitaire, elle

a fait appel à des aides d'urgence auprès de la Ville de Nantes (8000 €) et du fonds UrgencESS via France Active (8000 €), ainsi qu'à l'activité partielle (10 000 €). Afin de se prémunir de nouvelles difficultés de trésorerie, l'association a contracté un Prêt garanti par l'Etat (PGE) de 20 000 €, dont les fonds n'ont pas été utilisés en 2021.

Présence sur des événements du territoire

Événements tenus

- Nantes à coeur (juin - stand)
- Festival l'Envolée (juin - stand)
- Grand bazar Transfert (juillet - stand)
- Université d'été des mouvements sociaux (août - stand)
- Folie des plantes (septembre - stand)
- Nantes sous pression, festival organisé par le Nantes beer club (20-26 septembre - magazines achetés)
- Ener'fest (novembre - magazines achetés)
- L'Autre marché (décembre - chalet de vente pendant 3 semaines)

Interventions diverses

- IAE Nantes : innover dans les médias
- Carte blanche magazine du PAT : manifeste pour une alimentation juste
- Festival de l'info locale : nos principes fondateurs en éducation aux médias
- Table ronde Forum de l'ESS : impact et enjeux des médias indépendants
- Lancement manifeste de l'ADI : présentation du projet
- Club de la presse Bretagne : présentation du projet
- Apéro adhérent-es aux Écossolies : présentation du projet

Événements annulés

- Chloroph'ïles Saint-Sébastien-sur-Loire (avril - stand)
- La grande braderie des Écossolies (avril - stand)
- Événement du collectif Les idées vertes

Synergies avec d'autres structures du territoire

L'équipe des Autres Possibles est en lien avec de nombreux acteurs du territoire, dans les domaines de l'ESS, de l'éducation, du journalisme... À titre d'exemple, voici quelques actions mises en place en 2021 :

- Participation au jury du concours de reportage du Club de la presse Nantes Atlantique
- Création d'un jeu concours avec la maison d'édition La cabane bleue
- Mutualisation de matériel avec nos voisins d'ECOS (barnum, vélo cargo...)
- Collaboration avec Ouivalo (kit de compost) pour une offre seau de Noël 100% VERT
- Signature d'un appel pour une presse libre et pluraliste

LA VIE DES AMIS DU MAP

Gouvernance et RSE

Les Amis du MAP et ses salarié·es travaillent en continu à améliorer les processus de prise de décision collective, les outils de l'intelligence collective ainsi que le lien avec les membres du Conseil d'administration.

Ce travail de Recherche Action permet de faire émerger une méthodologie et de porter une attention particulière au bien-être au travail et au partage des responsabilités au sein du projet.

Les statuts associatifs ont été retravaillés et soumis au vote en 2021 afin de correspondre au mieux au mode de gouvernance qui anime l'association Les Amis du MAP.

Notre objectif est d'éclairer les citoyen·nes, les habitant·es du territoire nantais, dans leur environnement proche et de leur donner les clefs de compréhension d'une société en pleine transition et urgence climatique. En traitant des sujets dédiés à l'économie circulaire, à l'alimentation durable, au changement climatique, à la gestion des déchets, aux façons d'habiter... Nous contribuons à la mise en lumière des actions durables qui entourent notre lectorat et auxquelles il peut contribuer. Par ailleurs, en répertoriant entre 50 et 100 projets, associations ou entreprises par magazine, nous participons entièrement au développement local.

Notre politique RSE nous mène également à favoriser un imprimeur local, de l'encre végétale, une impression de la juste quantité de nos éditions, un transport majoritairement à vélo, et l'usage du réemploi dans notre matériel et nos fournitures.

Ressources humaines

En janvier, Jeanne La Prairie quitte l'association avec une rupture conventionnelle et la rémunération pour tous les salariés passent du smic à 11,6834 euros brut de l'heure.

En mars 2021, un stagiaire, Félix Le Douaran a été accueilli dans nos locaux. Il s'agissait d'un stage d'observation d'une semaine et mis en place avec le collège de la Coutancière. Félix a rédigé pendant ce stage un petit journal de quartier.

D'avril à juin, l'association a fait la demande auprès des salariés à temps plein de mettre en place de l'activité partielle, suite à une baisse de l'activité. Pour maintenir le salaire des collaborateurs concernés et pour pallier la perte de salaire due aux aides de l'État se limitant à 60% du taux horaire brut des heures absentes, une décision unilatérale de l'employeur a été signée. Ainsi le salaire des collaborateurs concernés n'a pas été impacté par cette baisse d'activité. Il y a eu au total 1275h de chômage partiel.

Pendant cette période difficile du covid, nous avons aussi demandé un report des charges salariales et patronales à l'Urssaf. Le règlement de ce report de 10901€ est actuellement dilué sur les années 2022 et 2023.

Cette année 2021 a été marquée par l'arrivée de deux bébés dans l'équipe salariée. Ainsi Pierre Mousset a bénéficié du nouveau congé paternité (25 jours, répartis sur la période d'octobre à décembre) et Marie Bertin d'un congé maternité (16 semaines, répartis sur la période d'août à décembre). Pendant le congé maternité de Marie Bertin, nous avons fait appel à Hélène Bielak, pour reprendre en partie ses missions, avec un CDD à temps partiel (21h), d'environ 3 mois, de septembre à décembre. Ce remplacement s'est très bien passé et le retour au travail pour Marie également.

À la fin des CDD de Pierre Mousset, Hermance Guilbert et Fanny Thomas, ces salariés ont été embauchés en CDI et sans période d'essai.

Due à l'ancienneté de Marie Le Douaran et d'Aurélié Bacheley, des entretiens professionnels ont eu lieu afin de discuter de leurs perspectives professionnelles et de leurs besoins en formation. Des entretiens avec Pierre Mousset et Hermance Guilbert ont également été menés mais de façon moins formelle afin de faire un point sur leurs premiers mois de collaboration dans l'association. Ces entrevues ont permis aussi de connaître leurs besoins en formation ou les améliorations à effectuer pour leur poste. Tous ces entretiens ont été menés par Fanny Thomas.

Cette série d'entretiens a permis de constater un besoin urgent en formation pour le logiciel In Design à destination de l'équipe EMI et pour Hermance Guilbert qui travaille dans la communication. Une formation de 5 jours (répartie sur la période de décembre 2021 et de février 2022) pour ce logiciel a donc été réalisée, avec la structure ARINFO. Cette formation a été prise en charge à 100% par le dispositif FNE de notre OPCO, l'Afdas. Le bilan de cette formation est aussi très positif et les connaissances acquises ont déjà été exploitées par tous les bénéficiaires.

Après un petit audit sur la sécurité et la santé au travail dans les bureaux de l'association, mené par Fanny Thomas auprès de toute l'équipe salariée, quelques achats de matériel ergonomiques ont été réalisés (souris ergonomique, support réglable pour ordinateur portable et pour écran d'ordinateur). De plus, une trousse de secours complète et accessible par tous est dorénavant disponible.

Pour l'événement l'Autre Marché et afin de tenir le stand sur de grandes plages horaires, nous avons embauché deux personnes en CDD, pour environ 4 semaines, réparties sur la période novembre et décembre et à temps partiel (23h). Merci à Henri Grillot et Louise Fouquat pour leur patience et leur persévérance !

Organigramme

Bureau associatif

Lucile Colombain, présidente

Luce Rolland, trésorière

Edgar Barrois, secrétaire

Ils sont élus à l'assemblée générale par les adhérents qui ont répondu à la convocation.

Salarié·es de l'association

Temps plein :

Aurélie Bacheley, chargée d'éducation aux médias

Marie Bertin, rédactrice en chef du magazine Les Autres Possibles

Hermance Guilbert, chargée de diffusion, marketing et communication

Marie Le Douaran, chargée de développement

Pierre Mousset, chargé d'éducation aux médias (temps partiel puis temps plein)

Les salarié·es à temps plein sont les co-dirigeant·es du projet.

Temps partiel :

Fanny Thomas, chargées de gestion administrative

Hélène Bielak (en remplacement de Marie Bertin de septembre à décembre)

Journalistes pigistes salarié·es de l'association

Hélène Bielak, Mathilde Doiezie, Marine Dumeurger, Nolwenn Perriat

Jean-Félix Fayolle, Jérémie Lusseau, Karoll Petit (photo-journalistes)

Collaborateur·rices indépendant·es

Frédéric Arnoux, développement web

Mélanie Tanous, correctrice

Camille Van Haecke, cofondatrice et directrice artistique du projet

Stagiaire

Félix Le Douaran (observation 1 semaine)