

RAPPORT D'ACTIVITÉ

MAI 2016 - MARS 2018

INTENTION DU PROJET ASSOCIATIF

L'association Les Amis du MAP, éditrice du Magazine Les Autres Possibles souhaite faciliter l'action citoyenne durable et solidaire. Avec ce premier outil, l'association souhaite innover dans la presse à l'échelle locale en mettant l'accent sur le dynamisme social et solidaire du territoire.

La ligne éditoriale est simple : "face aux enjeux de société, des solutions solidaires et durables de proximité". Nous agissons pour faire durer un média de proximité, respectueux de ses interlocuteurs, de ses collaborateurs et de ses lecteurs et qui suscite, par ses sujets de proximité variés, l'envie d'agir.

Ce magazine local de société, pour tous, à bas coût (2€ l'unité ou 26 € sur abonnement) et à la forme cartographique attractive, propose chaque mois (et demi), un dossier thématique (Jeunes exilés, gaspillage, producteurs responsables, vie nocturne, sexualité..). Nous travaillons via ce mensuel associatif, uniquement réalisé par des professionnels rémunérés, à redonner le goût et la saveur de l'information au lecteur, ainsi que les clefs pour se l'approprier. Le média rassemble la vie locale, chaque mois, sur une thématique de société. À travers la multiplication de nos événements, ateliers et conférences conviviales, notre volonté, est également de rapprocher les citoyens ici, maintenant, de relier les problèmes de certains avec les solutions proposées par les associations et les acteurs de la solidarité et du développement durable de leurs villes.

Le volet éducation aux médias est AUSSI essentiel. Selon nous, il devient incontournable de renouer avec le public pour saisir ensemble le vrai du faux de l'info, la critiquer, la remettre dans son contexte, et comprendre l'importance de la liberté de la presse, et du métier de journaliste.

Nous proposons une approche créative forte dans notre approche et parions sur l'attractivité du support graphique et illustré du magazine pour donner envie. Idem lors de nos événements, car nous pensons que la création artistique et l'engagement citoyen sont étroitement liés et s'apportent mutuellement.

Après un premier test sur un numéro zéro en mai 2016 et une réussite de la campagne de crowdfunding (12000€), l'association LES AMIS DU MAP a réussi le pari de faire paraître 10 magazines en un an en 2017 et a conquis une première communauté de 1500 lecteurs-acheteurs fidèles et quelques événements forts. L'association continue sa route pour une deuxième année avec 10 nouvelles publications, des ateliers d'éducation au média, des expositions et des événements. L'équipe se questionne et expérimente également de nouveaux modèles économiques complémentaires : conseil éditorial, résidence d'écriture et création sur les territoires à enjeux.



RÉSULTAT DEPUIS LE LANCEMENT décembre 2016 Mars 2018

1) LE MAGAZINE

- Test sur 10 premiers numéros (décembre 2016 à décembre 2017 : première saison), fabriqués, et diffusés, 10 thématiques, 10 cartographies illustrées par 10 artistes, pour éclairer et enquêter sur les solutions de proximité face aux enjeux de société.
- plus de 30 000 euros de chiffre d'affaires pour la première année de parution sur 10 numéros (abonnement et vente au numéro) = Entre 1200 et 1500 ventes par numéros (=4000 lecteurs selon l'OJD). Augmentation constante du nombre d'abonnés. (+20 par mois)
- Plusieurs centaines de projets solidaires et durables du territoire mis en avant dans le magazine.
- Reconnaissance de la Commission paritaire des publications et agences de presse c'est à dire l'organisme officiel décrétant que le Magazine Les Autres Possibles est un titre de presse, label donnant droit aux aides à la Presse (TVA et frais postaux).
- Distribution : 100 lieux partenaires distributeurs sur le territoire dont une bonne partie des librairies indépendantes.
- Développement de la vente en ligne, de la vente en dépôt vente, et de la vente sur événements.
- Réseaux sociaux près de 3000 amis sur Facebook + 1300 followers sur Twitter et près de 700 sur Instagram suivent Les Autres Possibles.



L'intégralité de nos numéros sont à découvrir sur le site internet en détails : <https://lesautrespossibles.fr/>



2) LES ÉVÉNEMENTS

L'équipe a participé à une cinquantaine d'événements locaux, pour rencontrer le public, médiatiser les initiatives citoyennes locales et rassembler les acteurs et les habitants.



Événements créés par l'asso :

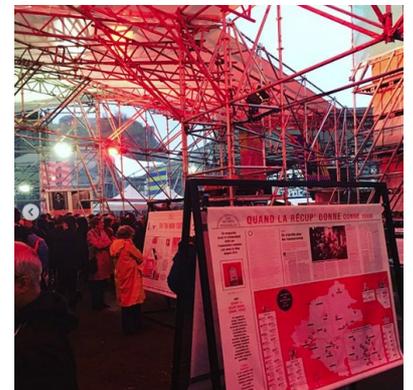
- Un mois d'exposition anniversaire à Bras de fer en partenariat avec le collectif Pow.
- Soirée anniversaire du magazine en février 2018 : concerts, arts numériques, 700 personnes.
- Depuis septembre 2017, chaque mois, **des apéros rencontres** dans les lieux partenaires conviviaux pour des mini conférences autour des numéros parus. 50 personnes chaque mois.
- Fête de lancement le 9 décembre 2016 aux ateliers de bitche. 300 personnes.
- Fête de fin de crowdfunding le 30 juin 2016, à la Conciergerie avec Ilink, 120 personnes.
- Apero numéro zéro au bar Le YOU avec 80 personnes à sa terrasse pour une première rencontre avec le public et le numéro zéro, en mai 2016.
- etc..

Avec les Ecosolies :

- Marché de Noël solidaire en décembre 2017 et Décembre 2016.
- Stand à la Braderie des Ecosolies avril 2017 et avril 2018.
- Stand à la Folie des Plantes 2017 et 2018
- etc..

Avec la Ville de Nantes :

- 2018 = participation à **Complètement Nantes**, via une exposition des numéros et plusieurs interventions en conférences ou rencontre lecteurs.
- Participation au **Climate Chance** en septembre 2016, le sommet mondial des acteurs de la vie civile pour le climat. Présentation du projet devant les acteurs locaux et internationaux.



Avec d'autres acteurs locaux :

- un mois d'exposition des cartographie à la Médiathèque de Carquefou, février 2018
- Participation à "**Demain, et après**" organisée par la JCE et Open Odyssey sous les Nefs octobre 2016. 400 personnes.
- Stand et partenariat au **Festival l'ère de Rien de Rezé**, avril 2017.
- Invitation au débat "**transition, on passe enfin à l'action ?**" à Vigneux de Bretagne, 80 personnes, avril 2017
- participation à la **fabrique du Changement : j'ai décidé d'entreprendre**, Mai 2017
- etc..

3) LES ATELIERS D'ÉDUCATION AU MÉDIA



- En prévision 2018/2019 : 6 mois au lycée de La Herdrie,
- En prévision 2018/2019 : 4 mois à la médiathèque de Rezé, CM1 CM2
- 3 mois d'ateliers "fabriquons l'info" : avec 70 élèves Au lycée de seconde basse goulaine pour fabriquer 8 petits "map", Janvier-Mars 2018
- Mini conf devant 150 élèves de lycée : "vérités / verité" mars 2018
- table ronde à l'ESPE sur l'EMI pour la semaine de la Presse...
- Rencontres ponctuelles au lycée guist'hau, au rectorat à la remise des prix médiatik, lycée La perverie, etc...

4) VIE DE L'ASSOCIATION

- Dispositif local d'accompagnement en MAI JUIN 2018 avec Hervé Le Bastard, via le Fondes.
- Intégration à l'incubateur des Ecosolies : novembre 2016- Novembre 2017 / accélérateur en 2018
- Embauche de Marie Le Douaran Mai 2016 - février 2018 / et questionnement sur la suite

5) MODÈLES ÉCONOMIQUES COMPLÉMENTAIRES

- Résidence d'écriture créative (auteur et artistes sur territoire à enjeu pour créer un support pédagogique original) Printemps 2018
- Conseil en communication Association ou réseau Mars 2018
- Rédaction de présentation Book / Agence Architecture / Printemps 2018
- Édition d'un guide pratique avec partenariat 2018/2019

