

LES
AUTRES
POSSIBLES

•
MAGAZINE
INDÉPENDANT
& LOCAL



On fête nos
4 ans !

DOSSIER DE PRESSE

LE MAGAZINE LES AUTRES POSSIBLES FÊTE SES 4 ANS !

Dans un monde où la méfiance envers les médias ne cesse de croître et où la transition, l'urgence climatique, les solidarités ou le retour à l'économie locale sont des sujets de plus en plus importants pour le public, il est un média local de solutions qui tente de résister !

Les Autres Possibles, magazine bimestriel nantais indépendant et sans publicité, se consacre depuis 2016 aux solutions durables et solidaires de son territoire. Sous la forme d'une carte qui se déplie, il fait le pari d'une information locale exigeante et pédagogique en restant à bas coût (2€) pour son lectorat, sans aucune trace de publicité.

Son équipe est aussi très active sur le champ **de l'éducation aux médias**, prioritaire pour répondre à la crise de confiance actuelle.

[Découvrir tous nos numéros parus ici](#)

29

C'est le nombre de numéros publiés

3000

Le nombre d'acheteurs du magazine, souvent lu par 2 personnes (soit une moyenne de 6000 lecteurs)

2016

L'année de naissance de l'association éditrice

#2000

Le nombre d'abonnés à atteindre pour garantir l'équilibre du média

16 €

Le prix de l'abonnement au magazine pour les 6 numéros de l'année
Frais d'envoi inclus (50cts /numéro)

0

Le nombre de publicités diffusées dans le magazine depuis 2016 :)

[Rejoindre notre campagne #Objectif2000](#)

QUELLE RÉSILIENCE FACE À LA CRISE SANITAIRE ?

- Nous avons lancé une **édition spéciale en ligne** lors du premier confinement pour informer les lecteurs chaque jour des solidarités locales mise en place (devenir une rédac en ligne quotidienne en une semaine, ça a été un exploit pour nous et les lecteurs !)
- Nous proposons quelques articles de nos numéros en lecture gratuite en ligne sur le **Coin Web** et quelques exclus web.
- Nous proposons un **Kiosque de Noël en ligne**, tout beau tout neuf, Et nous poursuivons notre campagne d'abonnement #objectif2000 abonnés.
- Nous avons perdu plus de 4 mois de recettes de vente de notre livre Où acheter durable et solidaire à Nantes ? en librairie et de notre magazine vendu en point de vente (hors abonnements) auprès de 130 commerçants locaux. Nous avons donc annulé la parution d'un numéro.
- Nous accélérons le développement de nos **ateliers d'éducation aux médias**, vu la crise de confiance actuelle et le besoin urgent, et embauchons une seconde personne sur ce service fort de notre association.
- Nous avons lancé un Robot messenger, **Henri**, pour essayer de faire découvrir notre magazine sur les réseaux sociaux. Nous innovons pour tenter de "remplacer" le lien social que nous créons habituellement avec les nouveaux lecteurs et les curieux, notamment lors des événements et marchés de Noël annulés !

Discutez avec Henri, notre robot messenger

LES AUTRES POSSIBLES, 4 ANS DE TRAVAIL EXIGEANT

- Nous défendons une ligne éditoriale forte à travers un **journalisme d'impact** : "Face aux enjeux de société, des solutions de proximité".
- Nous donnons du **temps** aux journalistes pour travailler et pour débattre. C'est un luxe dans le traitement actuel de l'information.
- Nous rédigeons des **articles concis sans jargon**, articulés autour d'un thème unique par numéro, pour permettre aux lecteurs de se concentrer sur un seul sujet. Nous prenons soin de leur attention.
- Nous privilégions les interlocuteurs·rices de tous les âges, genres et milieux, sans fort pouvoir de communication et sans agenda politique pour mettre en avant celles et **ceux qu'on entend le moins**, aujourd'hui, dans les médias.
- Nous inventons une façon d'informer par la **créativité** en proposant au dos de chaque numéro une **cartographie locale** illustrée par un·e artiste local·e différent·e à chaque nouveau thème. Nos numéros deviennent ainsi des objets uniques et attirants pour faire connaître des sujets à enjeux importants.
- Nous animons **notre propre réseau de diffusion** à travers les commerçants locaux et nous gérons l'envoi et l'ensemble des étapes en interne.
- Nous veillons à une entière **transparence** de notre modèle économique, de nos projets ou financements.

[Découvrez l'ensemble de notre activité et le modèle économique](#)

LES AUTRES POSSIBLES, C'EST QUI ?

Cinq salariées, quatre journalistes pigistes, une graphiste, des photographes, un bureau associatif et des illustrateurs locaux. Nous faisons vivre ce média local sur tout le territoire nantais et la Loire-Atlantique. Nous animations de nombreux ateliers d'éducation aux médias, éditons un guide et participons activement à la vie locale lors d'événements (un peu en stand by malheureusement).

[En savoir plus sur l'équipe ici](#)

Nous appliquons nos valeurs en interne :

- Nous animons une **codécision** collective entre toutes les salariées, qui sont **rémunérées à égalité**.
- Nous rémunérons tous les contributeurs·rices depuis le premier numéro, au statut adéquat.
- Nous sommes une association : si un jour des bénéfices adviennent dans cette histoire, ils seront intégralement réinvestis dans les projets de l'asso. Acheter Les Autres Possibles ne contribue à l'enrichissement ou à l'influence de personne.
- Nous n'avons pas d'actionnaire, d'annonceur ou de financeur à intéresser. Notre média est local. Sa production aussi. Il est imprimé **à proximité**, en Vendée, sur un papier issu de forêts gérées durablement.
- Nous appliquons les principes de **l'économie circulaire et du réemploi autant** que nous le pouvons. Aucun magazine ne part au pilon. L'info est durable et donc vendue durablement.

[Lire notre manifeste et partager nos valeurs](#)

LES
AUTRES
POSSIBLES

•
MAGAZINE
INDÉPENDANT
& LOCAL



Contactez-
nous

CONTACT
MARIE LE DOUARAN
MARIE.LEDOUARAN@LESAUTRESPOSSIBLES.FR
06 34 65 46 69