

Offre d'emploi

Chargé·e de diffusion, marketing & communication chez *Les Autres Possibles*

Votre mission : penser et orchestrer une stratégie commerciale, marketing et digitale qui répond à trois grands objectifs

- 1) **Augmenter le nombre d'abonné·e·s au magazine et le nombre global de lecteurs et lectrices**
- 2) **Renforcer le réseau de partenaires diffuseurs**
- 3) **Développer la notoriété des autres actions des *Autres Possibles* sur le territoire (édition, éducation aux médias, conseils, etc.)**

C'est par ici que ça se passe 📍

Temps de travail : Temps plein, 35 heures.

Lieu de travail : Bureau à la Caserne Mellinet - Nantes.
Télétravail possible sous certaines conditions.

Type de contrat : CDD de 7 mois, selon le début de la prise de poste. Prise de poste souhaitée le 4 janvier.
Poste pouvant déboucher sur un CDI.

Rémunération : 1400 euros net. L'association pratique l'égalité salariale et propose sept semaines de congés.

Permis B indispensable, véhicule souhaité.

Description du profil recherché : Vous êtes motivé·e à l'idée d'inventer une stratégie globale (développer et assurer la diffusion en points de vente, sur événements et les partenariats, augmenter le lectorat grâce à des campagnes marketing, communiquer pour faire connaître le projet) qui peut permettre à un média indépendant et grand public de se développer sans actionnaire et sans publicité. Vous aimez le monde de l'édition (oui, nous publions aussi des livres) et l'événementiel ne vous fait pas peur.

Vous aimez travailler en équipe, tout en pouvant évoluer dans un cadre favorisant l'autonomie, l'initiative et la confiance. Vous appréciez de proposer des idées nouvelles ou évoluer grâce à l'intelligence collective. Vous avez un profil créatif et avenant.

Vous êtes sensible aux transitions sociétales, à l'indépendance des médias et aux valeurs de l'économie sociale et solidaire. Vous souhaitez vous impliquer dans une structure à gouvernance horizontale et collective.

Nous recherchons en priorité une personne avec de l'expérience (3 ans minimum). Vous maîtrisez les techniques et les outils du marketing digital. Vous avez un goût pour la relation commerciale. Vous êtes à l'aise ou du moins très peu effrayé·e par wordpress, mailchimp, indesign, instagram.

CV + mail ou lettre de motivation à envoyer à administration@lesautrespossibles.fr avec l'intitulé du poste en objet.
Merci de postuler avant le 30 octobre, entretiens prévus courant novembre.

En savoir plus sur l'association : La mission des *Autres Possibles* est de médiatiser, d'expliquer et de rendre attractives les initiatives durables et solidaires qui émergent sur le territoire nantais. L'enjeu est aussi de prouver que l'on peut produire une information journalistique indépendante de qualité en se reposant sur les lecteurs. Le magazine bimestriel *Les Autres Possibles* est né en 2016. Sa diffusion est de 4000 exemplaires. En 2019, l'équipe a fait paraître le livre *Où acheter durable et solidaire à Nantes ?*, vendu à 6000 exemplaires. *Les Autres Possibles* anime également un volet éducation aux médias. L'asso emploie une équipe de six personnes qui décident ensemble, et travaillent avec des journalistes indépendants et des illustrateurs. L'association est gouvernée avec un bureau associatif bénévole et accueille des bénévoles. Au sein de la structure et avec notre centaine de partenaires-diffuseurs sur le terrain, nous partageons des valeurs : celles de la solidarité, de l'ouverture, de l'équité, de la transparence, et du respect de l'environnement.



Fiche de poste

Responsable diffusion, marketing & communication

CHARGÉ-E DU DÉVELOPPEMENT DE LA DIFFUSION 40 %

- Développer la diffusion du magazine et des autres publications de l'association : démarcher des points de vente en Loire-Atlantique, participer et tisser des partenariats avec les événements ou les réseaux du territoire
- Développer la diffusion en ligne (boutique en ligne, contenu, newsletter...)
- Gérer la diffusion physique des produits édités (en interne ou par des prestataires extérieurs) en relation avec la personne chargée de gestion administrative
- Assurer une partie de la diffusion physique pour maintenir une relation de qualité aux diffuseurs ou aux prestataires
- Gérer les ventes, la facturation et les stocks, en lien avec la personne chargée de la gestion administrative

CHARGÉ-E DU MARKETING 30%

- Initier des idées et mettre en oeuvre la stratégie marketing actée collectivement
- Mener des campagnes marketing de A à Z : assurer la déclinaison sur tous les canaux (linkedin, facebook, instagram et twitter + mailing) et sur des supports physiques (produire des objets, packagings, supports nécessaires aux campagnes marketing ou à la bonne diffusion)

CHARGÉ-E DE COMMUNICATION SUR LES PROJETS 20%

- Mettre en oeuvre de la stratégie de communication choisie collectivement
- Rédiger les contenus web et réseaux sociaux sur les projets menés
- Gérer les demandes et les relations presse

CO-COORDINATION DE LA STRUCTURE 10%

- Participer aux prises de décisions collectives aux réunions et à l'animation de réunions
- Mettre en place des outils de suivi en lien avec ses missions
- Participer à des événements en lien avec la vie de l'association et encadrer un-e stagiaire ou des bénévoles sur des missions en lien avec la fiche de poste.

