

# PRESSE

Le magazine du département

Loire Atlantique

 PARTAGER / VOS PROJETS

**LOIRE  
ATLANTIQUE**

magazine

## Ils ont besoin de vous

Pour devenir des actions concrètes,  
ces projets ont besoin d'un petit coup de pouce.  
Aidons-les.



### Besoins :

- Abonnés
- Lieux de distribution
- Cofinancement

## Lire d'autres possibles

*« Nous voulons faire du journalisme autrement, et la seule dépendance que nous acceptons est celle des lecteurs. »* Une ambition qui n'est pas la seule de l'équipe du *Magazine des autres possibles*, ou *MAP*, nouveau média totalement innovant. Imaginée par Jeanne La Prairie, jeune journaliste avide d'un journalisme indépendant et moderne, l'idée du *MAP* s'étoffe puis se concrétise au fil de rencontres déterminantes ces deux dernières années. Marie Bertin et Camille Van Haecke, pour ne citer qu'elles, inventent ce *MAP* avec Jeanne. Un mensuel qui informe des initiatives et innovations sociales, durables et solidaires locales ; un magazine papier qui se déplie façon carte routière, avec articles fouillés sur

le sujet du mois au recto et carte au verso qui localise les infos ; une diffusion ciblée sur des lieux de proximité (cafés, boulangeries, sièges d'associations, librairies) et par abonnement. Sorti mi-mai, le n° 0 est déjà disponible. *« Le MAP coûte 2€ et il faudra en vendre un minimum de 3000 par numéro pour le pérenniser »*, explique Jeanne. Elle et Marie Bertin se sont impliquées financièrement dans la création de ce nouveau média. *« Nous sommes prêtes à ne pas gagner d'argent pour le lancer. Nous espérons que nos articles permettront aux lecteurs de découvrir des solutions qui émergent près de chez eux et peut-être leur donner envie de participer au changement. »*  
[map-magazine.fr](http://map-magazine.fr)

Le premier numéro du *MAP* est déjà disponible

