

PRESSE

Les clés de la Presse # 953

Presse nationale professionnelle spécialisée dans les médias

Presse locale

Le Magazine des autres possibles est lancé

➡ Après une campagne de crowdfunding réussie (près de 12 000 euros pour un objectif de 6 500 euros, et une base de 215 abonnés) et le lancement d'un numéro 0 écoulé à 500 exemplaires, *Le Map*, pour *Magazine des autres possibles*, s'est officiellement lancé le 1^{er} décembre. Ce mensuel local indépendant, disponible en Loire-atlantique, a été imaginé par une équipe de jeunes journalistes (cf. *Les Clés de la presse* du 31 mai). Son concept décline sous plusieurs angles une problématique par publication sur les solutions pour vivre mieux localement, sur l'innovation sociale et solidaire. Vendu 2 euros, il est distribué dans une centaine de points de vente : 50 font partie du réseau constitué par l'équipe elle-même (librairies indépendantes, bars, cafés associatifs...), les 50 autres sont des maisons de la presse. Pour le moment tiré à 2 000 exemplaires, *Le Map* compte développer encore son réseau en circuit-court, dans des lieux « alternatifs » où il pourrait s'épanouir de façon cohérente. Objectif : atteindre une diffusion de 3 500 exemplaires en deux ans. L'équipe s'appuie sur les trois fondatrices, Jeanne Lapcairie, Marie Bertin et Camille Van Haecke, ainsi que sur huit pigistes, un développeur Web et des artistes qui réalisent une carte chaque mois, marque de fabrique du *Map*.

la publicité commerciale dans les programmes jeunesse de la télévision publique. L'Assemblée nationale a voté, le 6 décembre, l'extension de la taxe CNC aux recettes des plateformes de partage de vidéos en ligne (ce qui lui vaut le surnom de taxe Youtube). « Il s'agit de poursuivre une adaptation déjà entamée des sources de financement de la création audiovisuelle et cinématographique », a défendu la Scam dans un communiqué. Le Salon du livre et de la presse jeunesse a accueilli, entre le 30 novembre et le 5 décembre, 175 000 visiteurs. Une fréquentation en hausse de 26 % par rapport à 2015, et de 10 % par rapport à 2014.