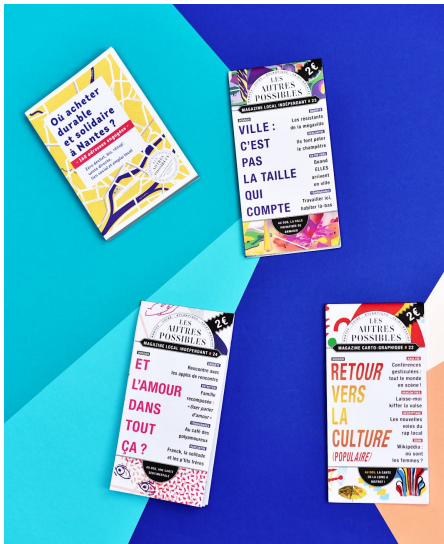


**Nous cherchons un ou une : Stagiaire en communication et marketing - 4 à 6 mois**

**Vos missions :**

La priorité des *Autres Possibles*, depuis 3 ans, est de médiatiser, d'expliquer et de rendre attractives les initiatives durables et solidaires qui émergent sur le territoire, portées par des habitants, assos, collectifs, entreprises, etc. Mais l'enjeu est aussi de prouver que l'on peut produire une information de qualité en se reposant sur les lecteurs, le tout en circuit court et à un prix bas, accessible au plus grand nombre. En 2020, plusieurs projets vont contribuer à augmenter la diffusion du magazine et du livre à un large public. C'est pourquoi nous recherchons un-e stagiaire en communication / marketing dont la principale mission sera de travailler, aux côtés de la chargée de développement et de la chargée de communication et de diffusion, à étendre le lectorat des *Autres Possibles* (ex : -de 25 ans, hors métropole nantaise... etc).



**Marketing (50%)**

\* À partir de la stratégie de communication /marketing définie début 2020 avec l'équipe, décliner un plan d'action en ligne et IRL (mailings, courriers, newsletters, événements, prospection de nouveaux lecteurs via des lieux, partenaires...) et mise en place d'indicateurs de suivi.

**Communication (30 %)**

\* S'assurer d'une bonne présence en ligne SEO /sur les réseaux sociaux  
\* Alimenter, actualiser et animer le site internet et les réseaux sociaux

**Événementiel (20%)**

\*Participer à l'organisation d'événements  
\*Tenue de stand ou présentation publique

*Exemple en vrac : Proposer des idées pour les 3 ans du magazine, associer les lecteurs au projet, expérimenter une vidéo, mise en place de story, expérimentation d'un compte snapchat, etc...*

**Description du profil recherché**

**Domaine d'étude :** Formation (BTS, Bac+2 au Bac+5) ou diplôme en communication / marketing /publicité /média / numérique...

Vous êtes sensible aux transitions sociétales, à l'indépendance des médias, à la responsabilité des entreprises, à l'économie sociale et solidaire.  
Vous êtes sensible ou curieux-se du fonctionnement d'une association à gouvernance collective.  
Vous maîtrisez les techniques et les outils du marketing digital.  
Vous appréciez proposer des idées nouvelles ou évoluer grâce à l'intelligence collective.  
Vous n'avez pas peur de vous tromper :)  
Vous avez une facilité à évoluer dans un cadre favorisant l'autonomie, l'initiative individuelle et la confiance.

**Rémunération**

Seuil légal de rémunération.

**Date de prise de fonction (à discuter) et Lieu de travail**

Février 2020 , Nantes centre

**Temps de travail envisagé (à discuter)**

35h / Semaine

**Date limite de candidature : 10/01/2020**

**CV + Lettre de motivation à envoyer à [administration@lesautrespossibles.fr](mailto:administration@lesautrespossibles.fr)**

**Entretiens semaine du 20 janvier.**

**Un conseil pour votre candidature :**

N'hésitez pas à envoyer une lettre de motivation qui permet de jauger votre compréhension de notre action et vos idées éventuelles pour améliorer notre diffusion ou notre communication. Appuyez votre lettre d'exemples, d'idées ou d'expériences concrètes.

**En savoir plus sur Les Autres Possibles :**

Le magazine *Les Autres Possibles* est né en 2016 en faisant le pari qu'il est possible d'innover dans la presse locale à coup d'éthique et d'esthétique. Tous les deux mois, ce magazine local et indépendant qui se déplie, propose des articles fouillés + une carte illustrée sur des initiatives durables et solidaires de proximité. L'idée étant de les questionner et de les mettre en perspective. Sa diffusion est de 2000 exemplaires tous les deux mois. En 2019, l'équipe a également fait paraître le livre *Où acheter durable et solidaire à Nantes ?*, déjà vendu à 3500 exemplaires.

*Les Autres Possibles* est un magazine indépendant et sans publicité qui emploie une équipe de six personnes, et travaille avec plusieurs journalistes indépendants et des illustrateurs. Les salariées sont appuyées par un bureau associatif et un petit groupes de bénévoles. Au sein de notre structure mais aussi avec notre centaine de partenaires-diffuseurs sur le terrain, nous partageons des valeurs : celles de la solidarité, de l'ouverture, de l'équité, de l'égalité, de la transparence, et du respect de l'environnement.