



les autres possibles

L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS

**DES JOURNALISTES
AU SERVICE
DE L'ESPRIT CRITIQUE**

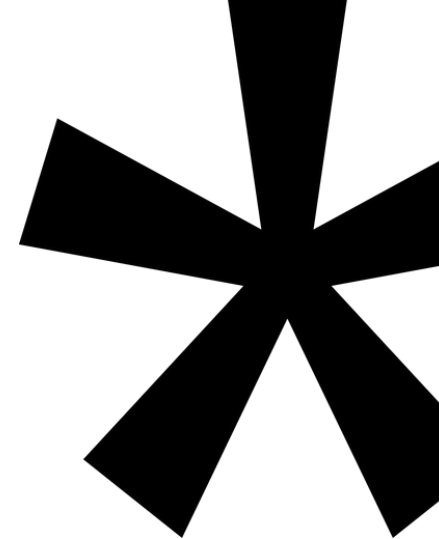
**ATELIERS
2026-2027**

ENTEUSE

**ILS VONT VOUS
DÉPOUILLER**

fake

MUSCLER SON ESPRIT CRITIQUE, UN ENJEU DÉMOCRATIQUE



SOMMAIRE

POUR LES PLUS JEUNES (7 - 11 ANS)	P.3
POUR LES ADOS ET LES ADULTES	P.4-6
DANS LA PEAU D'UN·E JOURNALISTE	P.7
QUELQUES EXEMPLES DE CRÉATIONS	P.8
POUR ALLER PLUS LOIN : LOUEZ NOS EXPOS	P.9
INFOS PRATIQUES	P.10
QUI SOMMES-NOUS ?	P.11

1 VRAI OU FAKE ? MÈNE L'ENQUÊTE !

C'est quoi l'information ? Comment être sûr-e que je peux me fier à ce que je regarde, à ce que j'entends ? Un atelier pratique et ludique pour s'amuser à vérifier l'info comme de véritables journalistes !

*Le petit plus de cet atelier :
Les enfants sont les maîtres du jeu !*

2 FAIS PAS GENRE ! LA CHASSE AUX CLICHÉS

Rose pour les filles, bleu pour les garçons ? Les choses ont changé... Vraiment ? Le nez dans les magazines, j'apprends à déceler les stéréotypes de genre et à repérer les initiatives pour plus d'égalité.

*Le petit plus de cet atelier :
Très créatif !*

3 MA PLANÈTE A CHAUD : QUE FAIT L'INFO ?

C'est quoi le réchauffement climatique ? Et comment en parle-t-on dans les médias ? Discours alarmiste, zoom sur des solutions... Cet atelier hybride sensibilisation au climat et regard critique sur l'information.

*Le petit plus de cet atelier :
Un photolangage pour amener les enfants à parler de leurs émotions vis-à-vis de la crise climatique*



POUR LES ADOS ET LES ADULTES

À PARTIR DE 12 ANS

Durée de l'atelier : entre 1h30 et 2h

DÉJOUÉ LES FAKE NEWS À L'HEURE DE L'I.A

1

Apprenons ensemble à porter des lunettes critiques sur l'information pour mieux distinguer le vrai du faux... l'atelier est axé sur la désinformation climatique (réseaux sociaux et médias traditionnels) pour mieux comprendre comment cela impacte notre vision du réchauffement climatique.

Le petit plus de cet atelier :
Sauras-tu éviter le piège de la désinfo ?
On fait le test !

HUGO DECRYPTE ET I.A : LE MATCH DE L'INFO

2

En quelques années, Hugo Décrypte est devenu LE média dominant des adolescent-es. Qui se cache derrière ces résumés de l'actu suivis par des millions de followers ? L'activité du journaliste peut-elle survivre face à l'avènement de l'intelligence artificielle ?

Le petit plus de cet atelier :
La pratique du journalisme à la façon d'Hugo Décrypte sur un sujet au choix !

CLICHÉS DANS LES MÉDIAS : MÈNE L'ENQUÊTE !

3

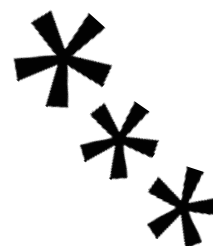
Les médias ont souvent une vision très normée qui laisse peu de place à la diversité : personnes racisées, handicapées, minorités de genre, femmes âgées et corps gros... Aiguise ton regard critique sur les clichés dans la presse et joue à notre quiz sur la représentation des minorités dans les médias !

Le petit plus de cet atelier :
Laisse parler ta créativité pour réaliser des affiches à partir de tes découvertes !

* NOUVEAU ! *

Pour introduire le sujet en s'amusant :

Testez notre jeu inspiré du "Pigeon-pigeon", un jeu de bluff, co-créé avec l'école Centrale Nantes. Pour monter en connaissances sur le réchauffement climatique, avec le sourire !
Jauge : 10 personnes. Durée : 1h



SEXISTE, LA PRESSE SPORTIVE ?

4

Qui parle des sportives dans les médias ? Personne, ou presque ! Et ce, malgré le développement du sport au féminin et une attente croissante du public. Pour décrypter les inégalités femmes - hommes dans le sport, participez à un grand quiz d'actualité et analysez le traitement médiatique réservé aux sportives.

Le petit plus de cet atelier :
Parler d'inégalités à travers le sport,
une manière de mobiliser les jeunes !

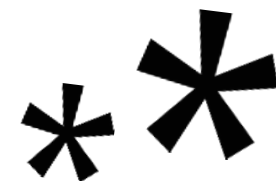


SEXISME EN LIGNE : DES REPÈRES POUR LE COMBATTRE

5

Si j'ouvre la porte aux filles devant moi, c'est sexiste ? Et si je fais une "blague"...? Parcourons ensemble le chemin des inégalités, en "vrai" et en ligne, pour s'armer face aux discours et contenus misogynes, proposés notamment par l'intelligence artificielle...
Contenus proposés adaptés à la cible ados ou adultes.

Le petit plus de cet atelier :
Place au débat mouvant et aux témoignages !



POUR LES ADOS ET LES ADULTES

À PARTIR DE 16 ANS

* NOUVEAU ! *

ET TOI, TU T'INFORMES COMMENT ?

6

Plus de la moitié des Français-es ressentent de la fatigue face aux infos “répétitives, anxiogènes et conflictuelles”. La tendance est de tenir à distance les malheurs du monde, et pour cause : il suffit d'écouter 5 minutes les infos pour se sentir consterné-e ! Et si on se serrait les coudes, qu'on se retrouvait - en vrai - pour combattre nos lassitudes et nos bulles de filtre ?

Le petit plus de cet atelier :

Au travers d'animations ludiques et de cogitations stimulantes, retrouvons le plaisir de s'informer !



Durée de l'atelier : 2h

VSS : LE POIDS DES MOTS

7

Comment les médias parlent-ils des violences faites aux femmes et aux enfants ? Au travers d'exemples d'actualité, prenons du recul sur le poids des mots quand on parle des violences sexistes et sexuelles.

Le petit plus de cet atelier :

Le nez dans les articles, à vous de jouer pour proposer des alternatives à leurs titres !

BOLLORÉ : FRESQUE D'UN EMPIRE MÉDIATIQUE

8

Plongez dans l'empire du magnat de la presse Vincent Bolloré, et décryptez les journaux et chaînes d'info de l'actionnaire, entre idées réactionnaires et désinformation.

Le petit plus de cet atelier :

Un jeu de cartes pour reconstituer la galaxie médiatique de l'actionnaire !

"DANS LA PEAU D'UN-E JOURNALISTE", TOUS PUBLICS

Parcours de 4 à 7 séances de 2h

De la découverte du métier de **journaliste** à la rédaction d'articles, en passant par l'**initiation à l'illustration**, il s'agit de toucher au plus près le métier de journaliste de façon **ludique et pédagogique**. Les Autres Possibles vous proposent des thèmes en lien avec la **justice sociale et climatique**, mais nous restons ouvert-es aux propositions des encadrant-es et participant-es. Dans chaque parcours, nous proposons à des personnes du territoire de se prêter au jeu de l'interview, ou de partir en reportage.

* PARCOURS N°1 CRÉER UNE EXPO

Un parcours de 4 à 5 séances dédiées à la réalisation d'une petite exposition. Les participant-es réalisent ce projet de A à Z, de la préparation des rencontres au maquetage !

Devis sur-mesure

JE VEUX VOIR UN EXEMPLE !



Création d'affiches sur l'amitié,
avec les jeunes de Nantes nord.

* PARCOURS N°2 * VOTRE MÉDIA SUR-MESURE

Vous avez envie de créer un média citoyen ? Un ou plusieurs numéros ? Parlons-en ! Carte dépliant, magazine, fanzine... Notre accompagnement peut comprendre des partenariats pour favoriser différents modes d'expression (journalisme, poésie, expression libre...) et différents thèmes (on a plein d'idées !)

Devis sur-mesure

JE VEUX VOIR UN EXEMPLE !

Voir page suivante d'autres exemples de projets !

RETOUR SUR TROIS CRÉATIONS MÉDIATIKES ENGAGÉES

QUEER PUISSANT-ES, UNE EXPO CONTRE LES LGBT-PHOBIES

Une série de portraits de personnes LGBTQIA+, mises en avant pour leurs parcours inspirants sur le plan de leur carrière, de leurs engagements, de leur position d'intérêt dans la société. Exposition diffusée au printemps-été 2025 (médiathèque, café féministe, centre LGBT de Nantes, festival SPOT). Réalisée par des jeunes de Nantes nord.

JE VEUX VOIR L'EXPO !



Coralie, alias
"Salvador Dalby"
pratique le drag
king à Nantes.

"AMITIÉS", DES AFFICHES DANS L'ESPACE PUBLIC

"Dis, c'est quoi pour toi, l'amitié ?"
Une campagne d'affichage sur l'amitié, mêlant témoignages personnels et pratique journalistique, pour mettre ce thème à l'honneur, en pleine campagne municipale 2026... Réalisé avec les jeunes des quartiers Nantes nord, en partenariat avec l'EclésiC.

JE VEUX VOIR LES AFFICHES !



"SORTIR DE L'OMBRE", UNE EXPO PHOTO SUR LA SANTÉ MENTALE

Cinq parcours de personnes touchées de près ou de loin par la santé mentale : une psychiatre, une artiste borderline, un ancien SDF... Réalisée auprès des bénéficiaires de l'association de réinsertion Permis de Construire 44, avec le photographe Jérémie Lusseau. Diffusée au festival Handi'Clap 2026.

JE VEUX VOIR L'EXPO !

*** NOUVEAU ! ***

Une animation sur la santé mentale
dans les médias ?

En 2027, sortira notre grande expo collaborative pour sensibiliser 1000 jeunes à la santé mentale ! Vous souhaitez un atelier d'éducation aux médias sur le sujet ? **Contactez-nous !**

Jauge : 25 personnes. Durée : 2 h

ENVIE DE PROLONGER NOS ATELIERS ? LOUEZ NOS EXPOS POUR L'ÉGALITÉ !

* NOUVEAU ! *

HASHTAG ÉGALITÉ

“Hashtag Egalité” est une exposition réalisée par une classe de lycéen·nes, avec notre accompagnement. On découvre les portraits de six créateur·rices de contenus qui s'engagent contre les LGBT-phobies, la grossophobie, les violences faites aux femmes et aux enfants... et nous racontent leurs combats. Avec **Capucine Coudrier (@ovairestherainbow)** ! Destinée au scolaires et au grand public. Format : 6 bâches souples A1. *Devis sur demande.*

JE VEUX VOIR L'EXPO !



SPORTIVES À LA UNE

“Sportives à la Une” est une exposition issue d'un projet pédagogique d'envergure, mené par l'équipe des Autres Possibles avec près de 80 jeunes de 10 à 25 ans. Elle est composée de portraits de sportives du territoire de Loire-Atlantique et d'infos sur le sexisme dans le sport. Destinée au grand public. Format : 17 kakemonos. *Devis sur demande.*

JE VEUX VOIR L'EXPO !



ON VIENT JUSQU'À VOUS !

Nos bureaux sont situés à Nantes, mais nous intervenons dans l'ensemble de la Loire-Atlantique.

Vous avez une demande spécifique pour une animation hors du département ? N'hésitez pas à nous en faire part, nous en discuterons !



Collège le Grand Beauregard, La Chapelle-sur-Erdre, atelier "Déjoue les fake news à l'heure de l'IA"

COMBIEN ÇA COÛTE ?

Chaque atelier coûte 220€, hors frais de déplacement.

Nos ateliers ne sont pas forcément payés en intégralité par votre structure. Ils peuvent éventuellement être subventionnés.

Une question sur le financement ? N'hésitez pas à nous demander, nous trouverons une solution ensemble !

Contactez-nous

Pour obtenir un devis adapté à votre projet.

RÉFÉRENCÉE "PASS CULTURE"

Réservez directement les ateliers pour les élèves de la 6e à la Terminale sur la plateforme «Pass Culture». Notre offre y est référencée - pass.culture.fr -

QUI SOMMES-NOUS ?

Les Autres Possibles, production d'information et d'esprit critique

Alors que l'offre d'accès à l'information est pléthorique, s'informer en toute confiance, en conservant son **esprit critique**, devient un parcours du combattant. Depuis 2018, les journalistes des Autres Possibles proposent des ateliers d'éducation aux médias et à l'information, résolument tournés vers la mise en **action** des participant-es, pour prendre du **recul sur le monde médiatique** et mieux le comprendre. Un enjeu de taille à l'heure de l'IA et de la polarisation du monde médiatique.

Si l'éducation aux médias est au cœur de notre pratique journalistique, elle ne va pas, à notre sens, sans les valeurs de **justice sociale et climatique** que Les Autres Possibles portent dans l'ensemble de ses projets. C'est pourquoi, notre offre d'ateliers explore de nombreux sujets autour du **climat et des discriminations**. Nous utilisons les outils d'**éducation populaire** pour faire émerger la parole des jeunes et co-crée, avec elles et eux, de nouveaux espaces médiatiques.

Aurélie Bacheley et Pierre Mousset journalistes, animateur·rices d'éducation aux médias et à l'information



Aurélie est entrée dans le monde de la presse écrite par la porte de *Ouest-France*. Comme pigiste, elle enquête ensuite à l'étranger sur des sujets sociaux et environnementaux.

Aux Autres Possibles, elle défend une information indépendante et s'intéresse aux discriminations véhiculées par les médias.

contact : aurelie.bacheley@lesautrespossibles.fr



Pierre a été journaliste pour différentes radios locales. Au sein des Autres Possibles, il s'intéresse à l'impact des réseaux sociaux sur l'information. Son goût de l'animation jeunesse

lui a donné envie de partager sa connaissance des médias avec les jeunes. Curieux et à l'écoute, il prend plaisir à faire dialoguer les idées de son public.

contact : pierre.mousset@lesautrespossibles.fr

Retrouvez-nous sur lesautrespossibles.fr et sur les réseaux sociaux

